



INITIATION A L'ECOCONCEPTION

OBJECTIF

Comprendre les impacts environnementaux générés par l'ensemble du cycle de vie d'un produit. Comprendre les enjeux environnementaux en termes de contraintes réglementaires, d'attente de la clientèle, d'avantage concurrentiel... Identifier les axes d'amélioration des produits. Connaître les principales étapes de mise en œuvre d'un projet d'écoconception. Savoir communiquer sur les actions environnementales.

PUBLIC

Chefs de projet, responsables métiers, responsables méthodes, « designers », marketeurs, acheteurs.

PROGRAMME

Eco-concevoir : les principes fondamentaux

Introduction et définitions

Les grands principes

Enjeux environnementaux

Enjeux stratégiques, réglementaires et concurrentiels

Mise en place d'une démarche d'écoconception

Introduction

Organisation (les choix, les étapes, les acteurs)

Difficultés à franchir : identification des freins à l'éco-conception

Outils d'aide à l'éco-conception

Exemples d'outils (l'Analyse du Cycle de Vie, la méthode NF E 01 005)

Exemples de produits et services éco-conçus

Comment valoriser sa démarche ?

Etiquetage

Label

Déclaration environnementale

Cas d'étude

Validation des acquis (QCM)

Connaissances préalables

Aucune

Intervenant

Expert en environnement



> PRIX HT par personne

590 €

> Dates

> 26 septembre 2012

> DUREE

1 jour (7 heures)

> Lieu

LCIE

> CONTACTS

Diana Mouchache

Tél : 01 40 95 63 37

Fax : 01 40 95 54 00

diana.mouchache@lcie.fr

Catherine Barbier

Tél : 01 40 95 61 93

Fax : 01 40 95 54 04

catherine.barbier@lcie.fr

N° déclaration d'existence

11 92 00 21792