



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Nominé Trophée CAP'TRONIC
Grand Public

ESII Laverune (34)



Présentation de l'activité de l'entreprise

ESII conçoit, développe et commercialise la technologie, les solutions, les produits et les services permettant de répondre aux demandes de plus en plus évoluées du marché de la gestion de l'accueil.

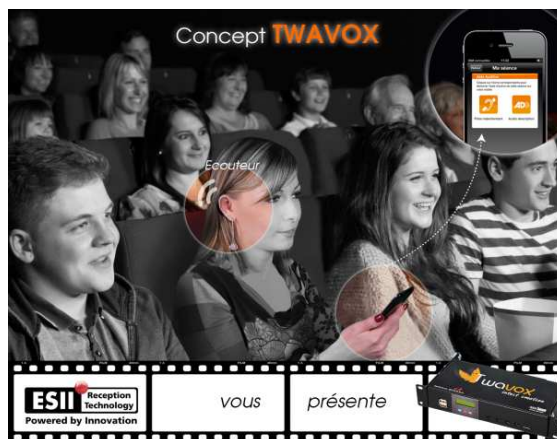
La mission de ESII est de fournir des solutions de haute performance pour la gestion de l'accueil, les retraits d'achats, la communication audiovisuelle dynamique et les bornes interactives afin d'améliorer l'accueil, l'orientation et les conditions d'attente.

Notre cœur de métier est, notamment, la gestion des rendez-vous, la prise en charge des clients dès leur arrivée sur site avec identification et prise de rang pour un type de service donné, l'attente communicante, mobile et active, l'automatisation de la mise en contact d'un visiteur/client avec un agent/vendeur, la gestion de la remise des achats, le monitoring en temps réel, les statistiques et prévisions des flux et ressources nécessaires dans le futur.

Le produit « TwaVox »

La réalisation de ce produit part d'un projet portant sur la mise en œuvre d'une solution d'assistance audio de haute qualité dans les espaces de diffusion cinématographique.

L'objectif était de développer un dispositif de synchronisation temporelle de la diffusion audio par rapport à l'image projetée en salle, et le streaming de l'envoi des flux émis par une balise wifi vers des terminaux mobiles, type Smartphone, tablettes, baladeurs ... etc.



Ce projet a conduit à la mise en place d'une application embarquée dans le terminal mobile. Cette application vise à fournir aux personnes atteintes d'une déficience auditive ou visuelle, un accès à des fonctionnalités telles que :

- ✓ la récupération d'une piste de son, directement via une oreillette ou casque audio pour les malentendants ,ou collier boucle magnétique (fonction T)
- ✓ la récupération d'une piste « audio description » via une oreillette ou casque audio pour les malvoyants
- ✓ Choisir une langue pour les étrangers
- ✓ le Réglage et l'adaptation du son individuellement grâce à un égaliseur



Trophées CAP'TRONIC

Fiche presse

Nominé Trophée CAP'TRONIC
Grand Public

Aujourd'hui le produit réalisé est un système simple pour les malentendants et les malvoyants, leur permettant d'accéder à la diffusion d'un film numérique dans un cinéma équipé. Le principe est de récupérer le signal numérique sur le serveur cinéma et de le transmettre par Wifi dans la salle.

L'application sur le Smartphone se charge alors de recevoir le flux diffusé et de le restituer en temps réel, synchrone avec le contenu projeté.

Gestion des impacts environnementaux

Ce projet est une grande avancée sociétale qui a un impact positif sur les hommes et n'a pas d'impact négatif sur l'environnement. Produit tout de même conçu en vue d'une faible consommation générale.

Aujourd'hui

Le prix public prévisionnel du pack unitaire est de 3000 € HT /écran pour une salle de cinéma avec 30 connexions.

L'inconvénient majeur des concurrents est la gestion du parc de matériels prêtés par les exploitants de cinéma aux handicapés malentendants et malvoyants.

ESII se positionne bien par rapport aux autres concurrents, mais surtout se distingue par :

- ✓ L'absence de gestion de parc du matériel puisque la solution ESII est un simple téléchargement gratuit sur les Smartphones appartenant à des handicapés.
- ✓ Possibilité d'atteindre 100 connexions par salle de cinéma.
- ✓ Possibilité d'utilisation d'oreillette ou boucle Bluetooth en liaison sans fil avec le Smartphone.
- ✓ Possibilité de doubler la sortie Smartphone vers 2 handicapés côte à côte.
- ✓ Possibilité d'enquêtes QCM en fin de séance (appli QCM embarqué dans me Smartphone).
- ✓ Sous-titres multi langues en couleurs homologuées pour les malentendants.
- ✓ La marge nette représente 22% du CA, la marge brute représente 85% du CA
- ✓ Une estimation du marché mondial : il serait de l'ordre de 100M€, étude en cours

Nos prévisions des 3 premières années ne portent que sur le marché français estimé à 4,5 M€ pour 5700 salles dont 3600 en numérique.

L'expérimentation en salle est une nécessité à la fois imposée par le projet mais aussi par un partenaire qui pourrait être le futur premier acheteur, Gaumont Pathé.

Intervention du programme CAP'TRONIC

CAP'TRONIC est intervenu auprès d'ESII dans la mise en relation avec Openwide pour pré-étude et conseils. La mission avait pour but d'accompagner la société ESII à lever le principal verrou technologique de son projet, en s'assurant que le terminal mobile implémenté permettait une synchronisation suffisamment fine (de l'ordre de la dizaine de ms) pour n'introduire aucune gêne de décalage entre le son et l'image lors de la projection du film.

ESII – www.esii.com

2 rue de la Prade – ZI Sud – 34880 Laverune

Contact Entreprise : José Zirah (Tél. : 06.77.12.56.25)

Contact JESSICA France : José REBEJAC (Tél : 04.67.14.96.23)

Année de l'expertise : 2012 - Nom de l'expert : Pierre FICHEUX (OPEN WIDE)