

# SEFIOR

Stratégie d'Economie de Fonctionnalité Intégrée aux Organisations  
CONSEIL & FORMATION EN REDÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE



Captronic  
Lorraine

21/11/2013

La clé du  
renouveau  
face à la crise

## Avantages

*pour le fabricant,*

*pour le client ...*

renforcement de la résilience  
= accroissement de la  
visibilité et de la pérennité de  
l'entreprise

## Différenciation

Baisse des prix et  
augmentation de la marge !

Une RSE vraie  
sans coût !

# Les avantages fabricant

*'Time to  
market'* réduit

Chute du Bilan Carbone  
sans rien faire !

réduction des déchets et  
accès à des MPS de qualité  
et peu chères

Vaincre la  
résistance au prix  
**"sortir de la  
guerre des prix !"**

protection contre  
l'inflation

10

1

2

3

6

4

5

9

8

## Les avantages fabricant

Lissage des revenus

14

11

Fidélisation de la clientèle = ↘ Frais commerciaux

12

Réduction des risques (volumes réduits) ; retrait de la ST à bas prix

13

Repousser les limites de la marque  
(L'actif immatériel s'avère être de faible pouvoir en temps de crise)

# SEFIOR

Stratégie d'Economie de Fonctionnalité Intégrée aux Organisations  
CONSEIL & FORMATION EN REDÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE



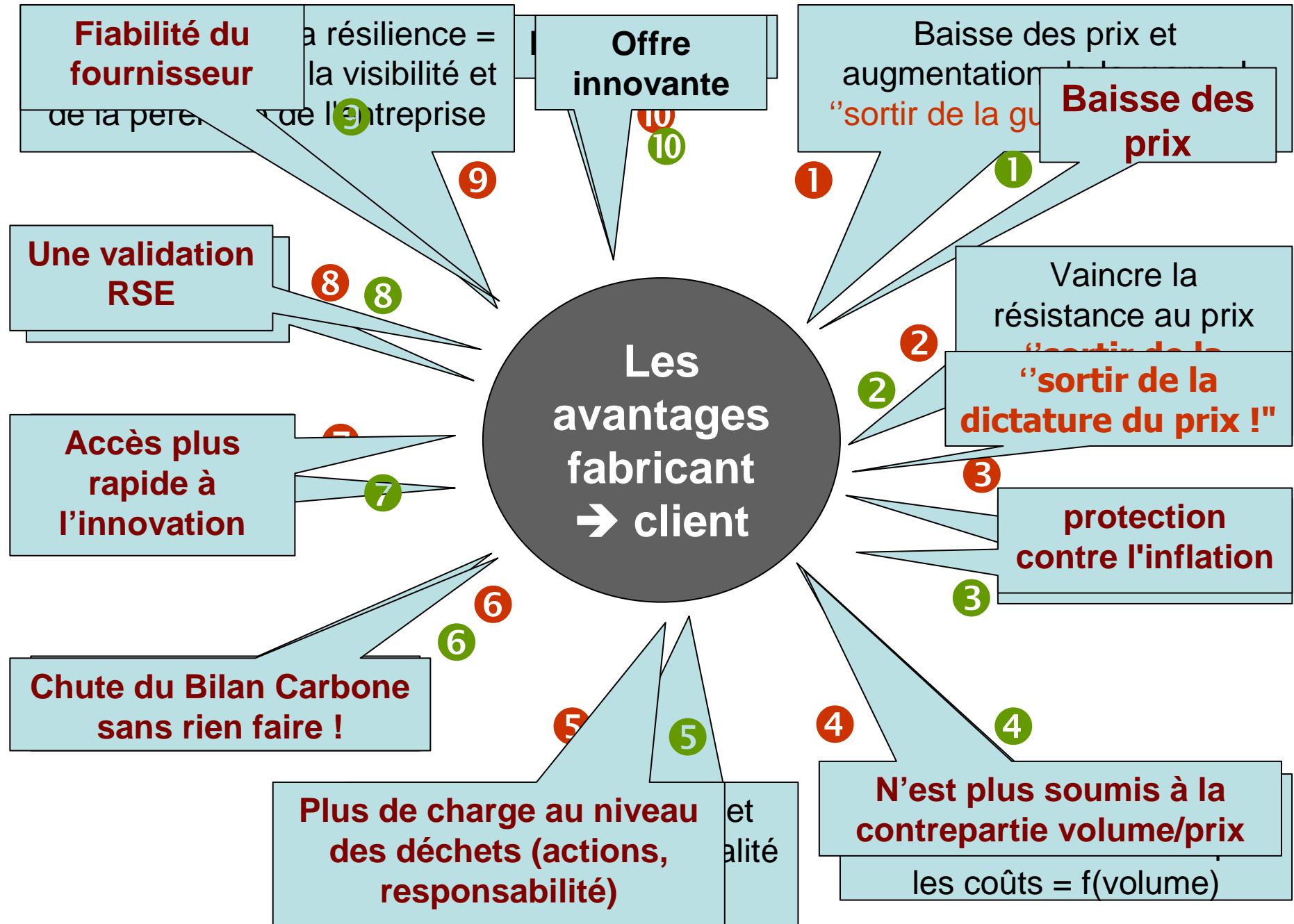
Captronic  
Lorraine

21/11/2013

La clé du  
renouveau  
face à la crise

## Avantages

***pour le fabricant, donc  
pour le client ...***



**TCO** Le prix de l'usage est quasi-égal au TCO ; le client sait où il va ; il peut budgéter.

14

Lissage des revenus

14

Les avantages fabricant → client

11

Fidélisation de la clientèle = ↘ Frais commerciaux

Baisse des prix

11

Réduction des risques (volume de la commande)

12

12

Fiabilité du fournisseur

13

Renouvellement des marques

13

Redonner un sens aux marques ; sortir de la dictature du prix qui est un paramètre important sans être le seul !



Captronic  
Lorraine

21/11/2013

La clé du  
renouveau  
face à la crise

# SEFIOR

Stratégie d'Economie de Fonctionnalité Intégrée aux Organisations  
CONSEIL & FORMATION EN REDÉPLOIEMENT STRATÉGIQUE

## Avantages

***pour le fabricant, donc  
pour le client ... et les  
employés***

## Les avantages pour les salariés





*Captronic  
Lorraine*

21/11/2013

La clé du  
renouveau  
face à la crise

# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

**[www.economie-de-fonctionnalite.fr](http://www.economie-de-fonctionnalite.fr)**

**[www.Sefior.fr](http://www.Sefior.fr)**

**Eric FROMANT**

**01 45 81 22 08**

**06 82 61 76 83**

**[eric.fromant@Sefior.fr](mailto:eric.fromant@Sefior.fr)**