

Participez à ELECTRONICA,  
le rendez-vous mondial des  
composants électroniques.

→ **VOUS ÊTES...**

Fournisseurs ou fabricants de  
composants électroniques ou de  
services rattachés à l'électronique

→ **VOUS VOULEZ...**

Identifier des partenaires afin de  
renforcer votre présence à  
l'international.

En partenariat avec :





Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

**2669**  
Exposants  
en 2012  
issus de 50  
pays sur  
environ  
143 000 m<sup>2</sup>

■ Electronica est le salon international biennal des composants et sous-ensembles électroniques. Il réunit toutes les catégories du marché, couvrant l'ensemble du secteur.

■ 73 051 visiteurs en 2012 provenant de 79 pays : Allemagne, Italie, Autriche, Suisse, Grande Bretagne, France, Russie, Etats-Unis etc.

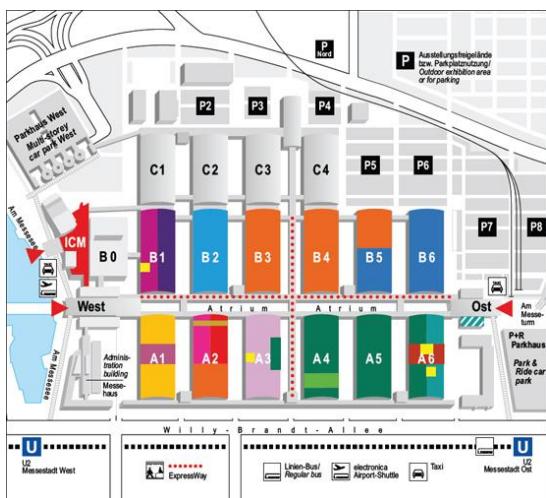
■ Pour une visibilité accrue de l'offre française, UBIFRANCE organise un Pavillon France au sein de l'édition 2014 à un emplacement et un prix négociés.

UBIFRANCE sera présent dans les 3 Halls suivants : A6 (systèmes embarqués), B1 (PCB et EMS) et B5 (composants électroniques).



Copyright : Messe München

## Thématiques du salon



### • Hall A6 – systèmes embarqués

- Outils de développement, software
- Outils de développement, hardware
- Hardware
- Systèmes périphériques
- Solutions systèmes, etc.

### • Hall B1 – PCB et EMS

- Circuits imprimés
- Accessoires pour circuits imprimés, etc.

### • Hall B5 – composants électroniques

- Composants passifs
- Condensateurs
- Composants polymère, etc.

## Les avantages du Pavillon France



- Un stand « clé en main »,
- Des coûts de participation réduits,
- Des actions de communication en amont du salon,
- Un programme de rendez-vous ciblés (en option).



En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité.



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 28 février 2014

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>Stand individuel de 6 m<sup>2</sup> + services inclus</b> 1 comptoir information, 2 tabourets hauts, 1 présentoir à documentation ou 1 table et 2 chaises, 1 présentoir à documentation	3 275 €*	3 930 €*
<b>Stand individuel de 9 m<sup>2</sup> + services inclus – pour les cinq premiers inscrits</b> 1 table ronde, 3 chaises, 1 comptoir information avec partie rangement, 1 présentoir à documentation, 1 tabouret haut	4 420 €*	5 304 €*
<b>Stand individuel de 9 m<sup>2</sup> + services inclus (hors suivi de contacts)</b> 1 table ronde, 3 chaises, 1 comptoir information avec partie rangement, 1 présentoir à documentation, 1 tabouret haut	4 880 €*	5 856 €*
<b>Stand individuel de 12 m<sup>2</sup> + services inclus</b> 1 table ronde, 3 chaises, 1 comptoir information avec partie rangement, 1 présentoir à documentation, 1 tabouret haut	5 570 €*	6 684 €*
<b>Forfait co-exposant</b> permet à chaque exposant de faire connaître le salon à une société française de son choix, en partageant son espace. Cette offre donne droit à l'utilisation de l'espace exposant, à l'inscription au media package, à l'accès à l'espace France et à un badge d'entrée pour le salon	900 €	1 080 €
<b>Angle</b>	300 €	360 €
<b>3m<sup>2</sup> supplémentaire</b>	1 765 €	2 118 €

\*L'emplacement des stands sera effectué par l'organisateur du salon et du Pavillon en fonction des contraintes techniques de construction (matériel d'exposition etc.), de la taille des stands et de la disponibilité. Aucune garantie de stand en angle ne pourra être faite le jour de l'inscription au Pavillon. Veuillez noter que notre offre ne comprend ni le transport, ni l'hébergement, ni les repas non indiqués.

### A noter que nous proposons deux tarifs pour les stands de 9 m<sup>2</sup> :

- pour les cinq premiers inscrits désirant 9 m<sup>2</sup>, le tarif inclut tous les services cités ci-dessous
- pour les cinq suivants, le tarif ne bénéficie pas de toutes les subventions accordées ainsi que du suivi de contacts effectué après le salon.

## Services inclus



Matchmaking



Points Conseils



Site vitrine  
YouBuyFrance



Catalogue exposants



Interprète

### Pour préparer votre salon en amont :

- Un **communiqué de presse collectif** diffusé auprès de la presse professionnelle allemande afin de promouvoir la présence du Pavillon France
- Edition et diffusion** auprès de partenaires internationaux d'un **catalogue des exposants** du Pavillon France

### Pendant le salon :

- Un **stand « clé en main »**
- Des **points conseils** avec nos experts du bureau de Düsseldorf
- Un **catering** organisé tous les midis sur l'espace France
- Le **forfait média obligatoire** de l'organisateur du salon à 450 €
- 2 badges exposants par société**

### Après le salon :

- Visibilité sur [www.ubifrance.com](http://www.ubifrance.com), le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre **Vitrine YOU BUY France**
- Un **suivi de contacts** à l'issue de votre participation à cet évènement, UBIFRANCE Düsseldorf se charge de relancer vos contacts (max. 6), jusqu'à trois mois après l'opération

## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
<b>Organisation de rendez-vous sur salon</b> Le bureau Ubifrance de Düsseldorf identifie les entreprises allemandes, susceptibles d'être de futurs clients ou partenaires et présente vos produits en amont du salon. Des rencontres B2B sur le salon seront organisées avec les entreprises allemandes ayant marqué un intérêt pour votre offre.	1 200 €	1 440 €
<b>Communiqué de presse individuel 1 Pays - Allemagne</b> Le communiqué de presse permet de faire connaître votre produit auprès d'une large cible de médias spécialisés germanophones (Allemagne/Suisse/Autriche) et d'augmenter ainsi votre visibilité auprès des professionnels et de votre domaine. Le communiqué doit avant tout être porteur d'une nouveauté, d'une actualité.	900 €	1 080 €
<b>Prestation vidéo</b> Tirez profit de votre présence sur salon, présentez et valorisez votre société et vos produits en réalisant une vidéo de promotion sur place. La prestation comprend le tournage, le montage et la livraison (durée de la vidéo : 1 minute 30 à 2 minutes). Celle-ci étant réalisée en français ou en allemand (dans les deux langues ou en anglais sur demande) – prix 900€ HT* (*tarif pouvant être réévalué en 2014).	900 €	1 080 €
<b>Dossier de Presse 1 pays - Allemagne</b> Par une approche directe et personnalisée des revues leaders, le dossier de presse fournit aux journalistes des informations détaillées sur votre entreprise et vos produits.	1 800 €	2 160 €

# UBIFRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, UBIFRANCE accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de « l'effet UBIFRANCE » :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2012).

## → Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec bpifrance, en partenariat avec UBIFRANCE ([www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.



## Nos prochains rendez-vous

### ■ LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA 2014

CHINE - Shanghai – 18 au 20 mars 2014

Pavillon France

Contact : [rym.krouri@ubifrance.fr](mailto:rym.krouri@ubifrance.fr)

### ■ CEATEC 2014

JAPON / COREE DU SUD – Tokyo et Séoul – 29 septembre au 2 octobre 2014

Rencontres d'Affaires

Contact : [remy.pascal@ubifrance.fr](mailto:remy.pascal@ubifrance.fr)

### ■ PRODUCTRONICA 2015

ALLEMAGNE - Munich – 10 au 13 novembre 2015

Pavillon France

Contact : [violaine.terreaux@ubifrance.fr](mailto:violaine.terreaux@ubifrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Violaine TERREAUX

Chargée de développement

Tél : +49 211 300 41 255

[violaine.terreaux@ubifrance.fr](mailto:violaine.terreaux@ubifrance.fr)

[www.electronica.de](http://www.electronica.de)

Date limite d'inscription :

**28 février 2014**

Dans la limite des places disponibles.

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT  
INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE

77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)



ISO 9001  
BUREAU VERITAS  
Certification

