

# Comment protéger vos innovations à l'international

**Les start-up françaises  
présentes au Consumer Electronics Show**

---

**29 avril 2014**

ROSE Emeline, Ingénieur, Chargée de promotion de la Propriété Industrielle à l'INPI, [erose@inpi.fr](mailto:erose@inpi.fr)



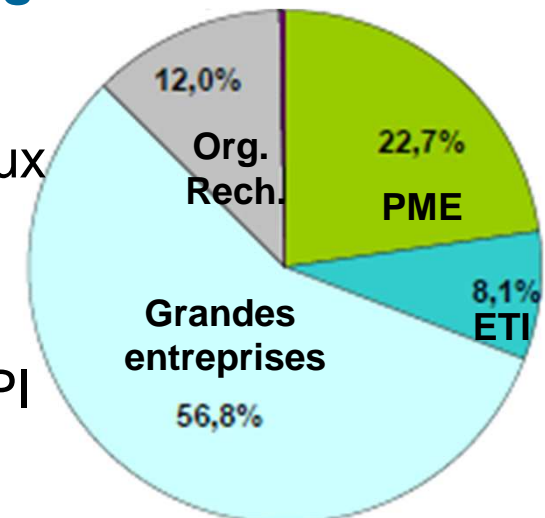
# L'INPI : Organisation et Missions

► **Etablissement public, entièrement autofinancé**, placé sous la tutelle du ministère du Commerce extérieur, du ministère du Redressement productif et de la Ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, de l'Innovation et de l'Économie

► **750 collaborateurs, 22 implantations régionales**

► **Ses missions :**

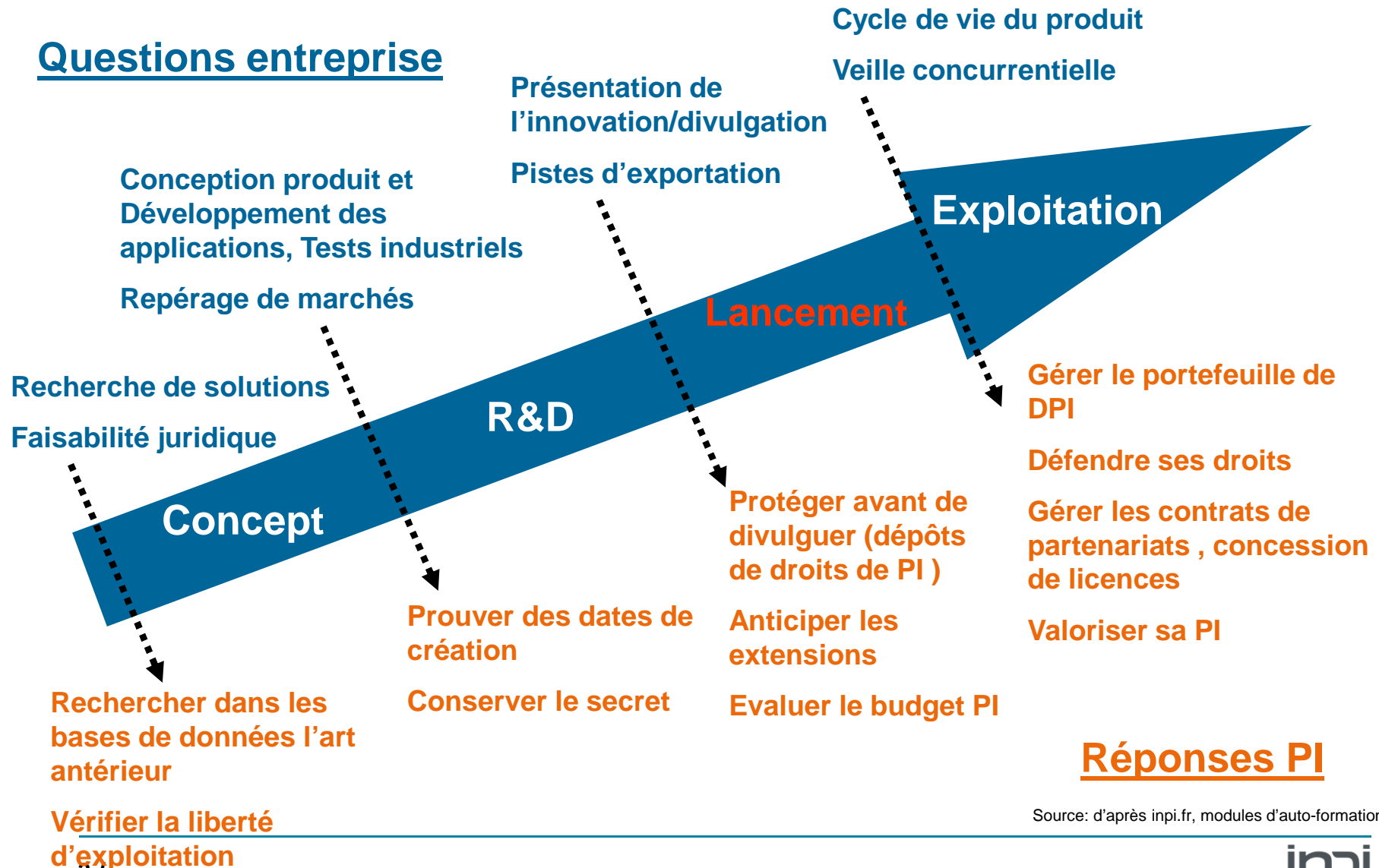
- Délivrer des titres de propriété industrielle nationaux  
**Brevets, Marques, Dessins et Modèles**
- Accueillir et accompagner les déposants
- Informer (documentation, bases de données gratuites, RNCS, OPI), sensibiliser et former à la PI
- Lutter contre la contrefaçon



Source : INPI (OPI) 2013

# A quel moment se protéger à l'international ?

## Questions entreprise



Source: d'après inpi.fr, modules d'auto-formation

# Qu'est ce que la Propriété Intellectuelle ?

---

## Propriété Industrielle

### Créations techniques

#### Brevets d'invention ;

Le secret de fabrique ;  
Certificats complémentaires de protection ;  
Topographie de produits semi-conducteurs ;  
Certificats d'obtention végétale\*

### Signes distinctifs

**Marque** de fabrique, de commerce et de service ;

Dénomination sociale ; Nom commercial \* ;  
Enseigne\* ; Appellation d'origine\* ;  
Indication de provenance\*

### Créations esthétiques

#### Dessins et modèles

## Propriété Littéraire et Artistique

Droit d'auteur (Logiciels\*)

Droits voisins (Artistes-  
interprètes, Producteurs)

Droits des producteurs de bases  
de données

\* Titres non enregistrés à l'INPI

# Quels coûts en France ?

## Brevets

		Tarif réduit
Dépôt	36	18
Recherche	500	250
Délivrance	86	43
	<u>622 €</u>	<u>311 €</u>

## Annuités

2e à 5e	36 ....	18.....
6e & 7e	72, 92	-25%
8e à 10e	130 à 210	
11e à 15e	250 à 430	
16e à 20e	490 à 760	

## Marques

Dépôt	225€ (papier) 200€ (électronique) (3 classes)
Opposition	310€

## Dessins & modèles

Dépôt	38€
Par vue	
N&B	22€
Couleur	45€

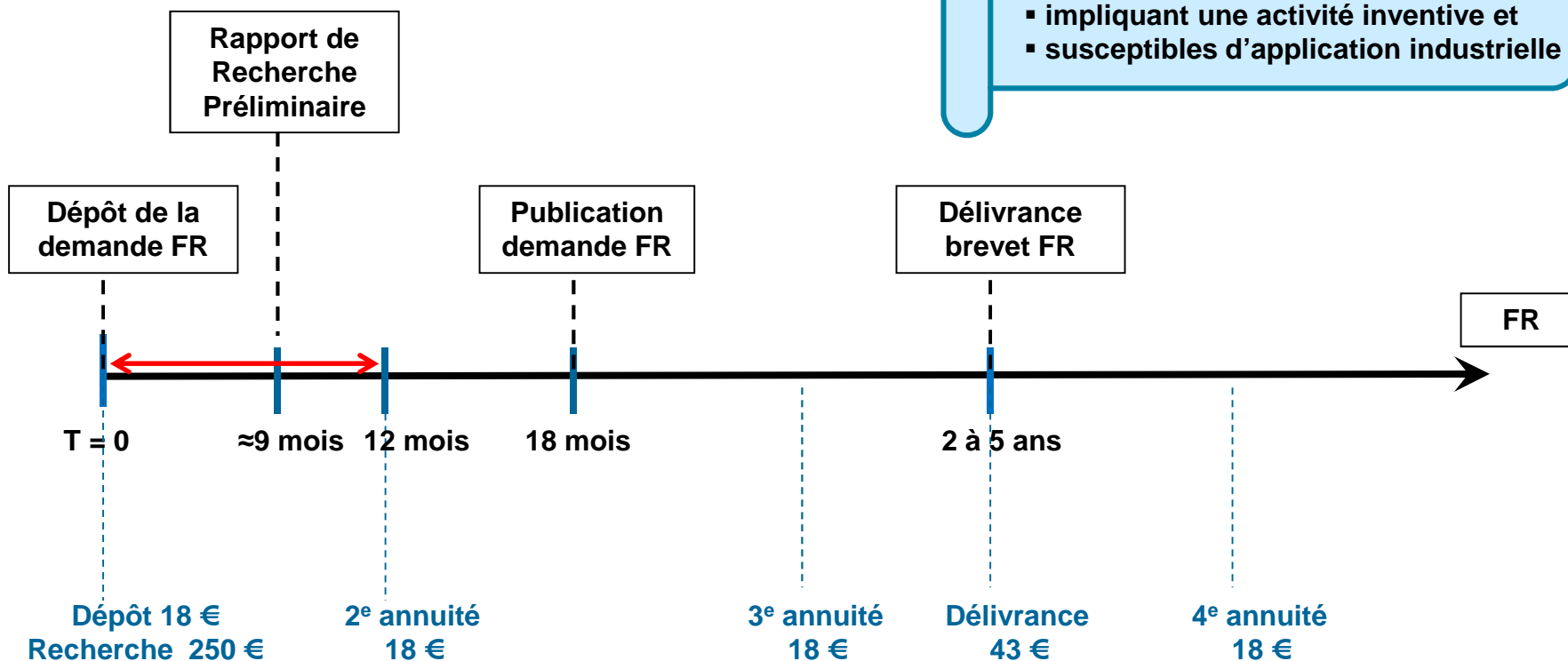


# Procédure Brevet en France

Art. L. 611-10 CPI

Sont brevetables, dans tous les domaines technologiques,

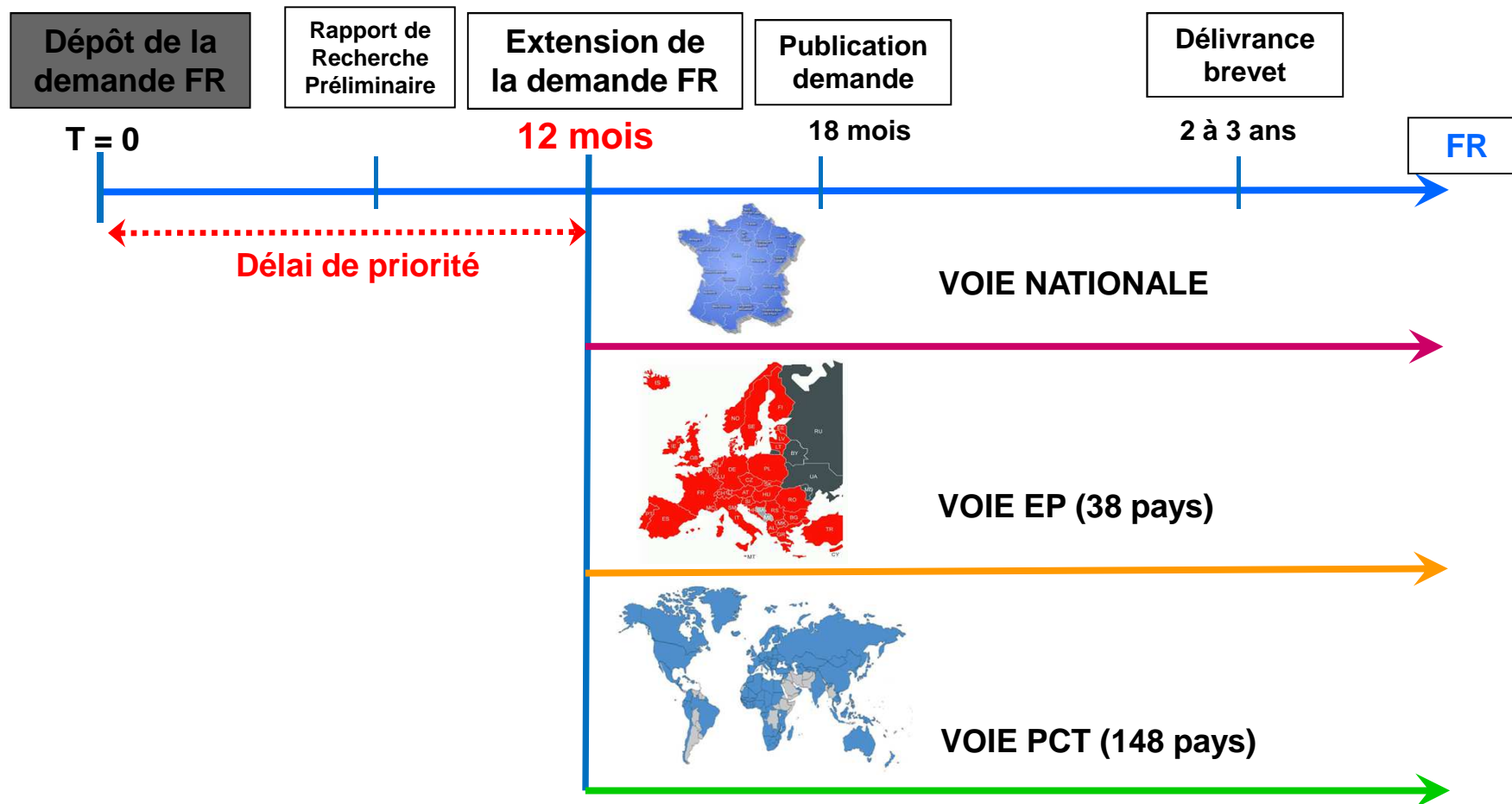
- les inventions
- nouvelles,
- impliquant une activité inventive et
- susceptibles d'application industrielle



*\*Tarif réduit INPI 50%*

# Où se protéger ? Quelles voies d'extension ?

- 1 - Protéger l'invention en France (droit de priorité)
- 2 - Estimer le marche de l'invention : pays concurrents ? pays clients ?
- 3 - Choisir la procédure à partir de la priorité française



# Quel budget **brevet** selon la voie d'extension ?

---

## Sur 10 ans :

- ▶ France : 5 000 € à 8 000 €
- ▶ Europe : 29 000 € à 35 000 €
- ▶ Demande internationale de brevet : 90 000 € à 150 000 €
- ▶ USA : 10 000 € à 16 000 €
- ▶ Japon : 12 000 € à 18 000 €
- ▶ Chine : 10 000 à 16 000 €



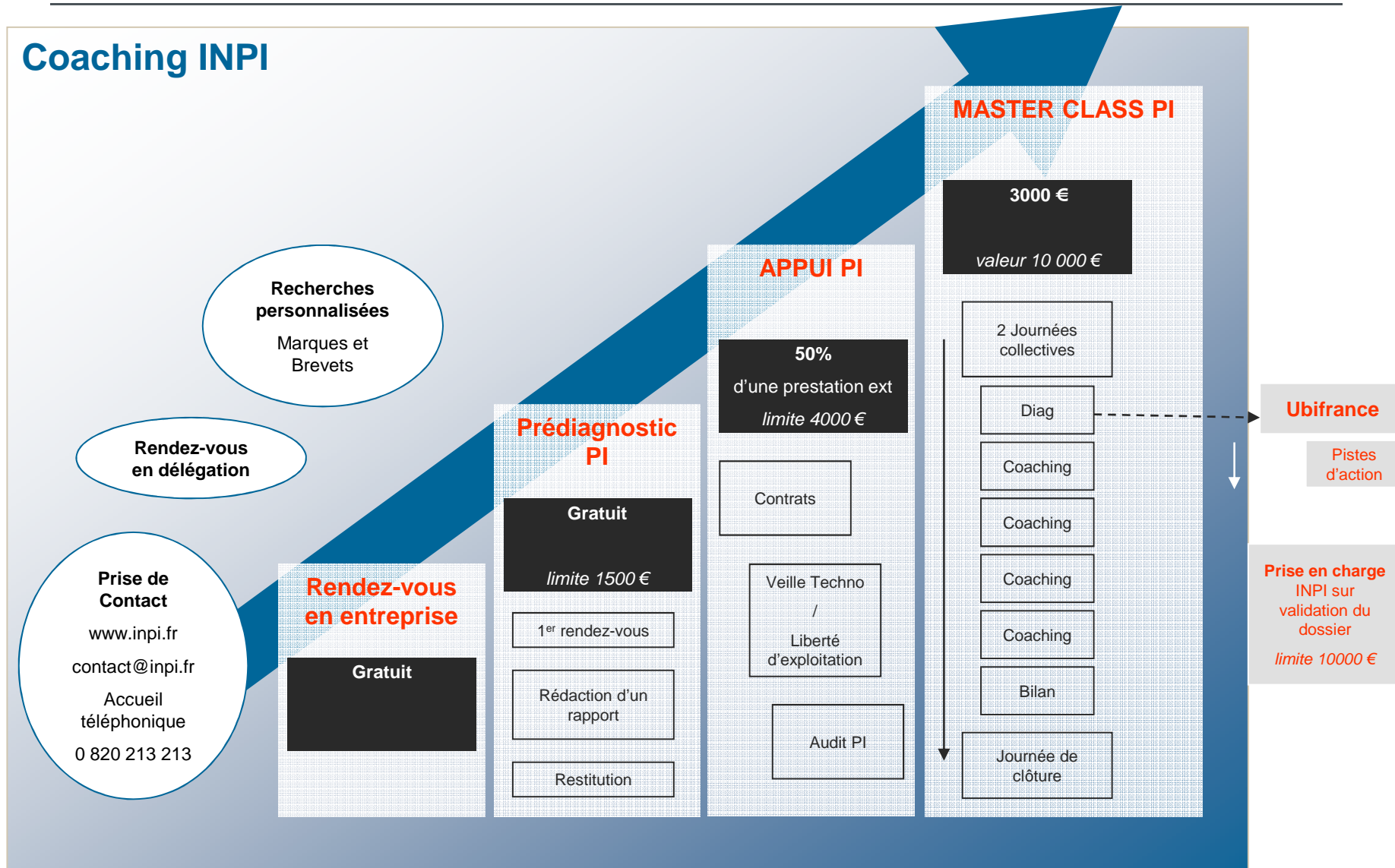
# Principaux déposants 2013 PCT

OMPI : Classement des principaux déposants\* selon le nombre de demandes internationales de brevet publiées (voie PCT) en 2013

source OMPI 2014

Rang 2013	Nom du déposant	Pays	Publiées
1	PANASONIC CORPORATION	Japon	2 881
2	ZTE CORPORATION	Chine	2 309
3	HUAWEI TECHNOLOGIES CO. LTD.	Chine	2 094
4	QUALCOMM INCORPORATED	Etats-Unis	2 036
5	INTEL CORPORATION	Etats-Unis	1 852
6	SHARP KABUSHIKI KAISHA	Japon	1 840
7	ROBERT BOSCH CORPORATION	Allemagne	1 786
8	TOYOTA JIDOSHA KABUSHIKI KAISHA	Japon	1 696
9	TELEFONAKTIEBOLAGET LM ERICSSON (PUBL)	Suède	1 467
10	KONINKLIJKE PHILIPS ELECTRONICS N.V.	Pays-Bas	1 423
11	SIEMENS AKTIENGESELLSCHAFT	Allemagne	1 323
12	MITSUBISHI ELECTRIC CORPORATION	Japon	1 312
13	SAMSUNG ELECTRONICS CO. LTD.	Corée	1 193
14	NEC CORPORATION	Japon	1 190
15	LG ELECTRONICS INC.	Corée	1 170
16	FUJIFILM CORPORATION	Japon	1 008
17	SHENZHEN CHINA STAR OPTOELECTRONICS TECHNOLOGY CO. LTD.	Chine	916
18	SONY CORPORATION	Japon	915
19	HITACHI LTD.	Japon	841
20	NOKIA CORPORATION	Finlande	807

# L'accompagnement des entreprises par l'INPI : la gamme « Coaching INPI »



# Le Pré-diagnostic Propriété Industrielle

---

## ► De quoi s'agit-il?

- Faire un état des lieux pour évaluer les enjeux et les besoins en PI
- Dégager des pistes d'action en PI
- Donner un éclairage sur les acteurs, les procédures et les coûts de la propriété industrielle
- Gratuit et confidentiel

## ► A qui s'adresse-t-il?

- Aux PME / TPE innovantes, de moins de 1000 salariés
  - n'ayant pas déposé de brevet depuis 5 ans
  - ou membres d'un pôle de compétitivité
- Aux porteurs de projet d'entreprises incubés dans les incubateurs publics

## ► Par qui est-il réalisé?

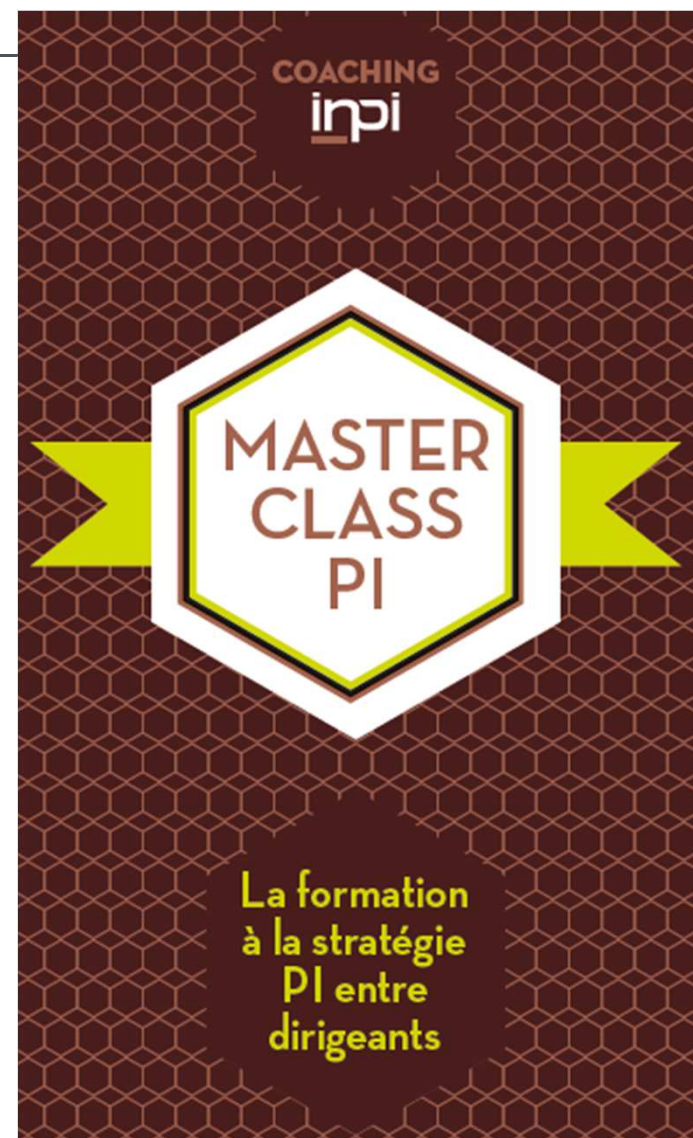
- Par un expert de l'INPI
- Par des partenaires qualifiés et mandatés



# Master Class PI

---

- ▶ **De quoi s'agit-il ?**
  - Programme d'accompagnement des entreprises : stratégie PI
  - Sur 6 journées (collectives ou coachings individuels sur-mesure) étalées sur 6 mois
  - 3 000 €
- ▶ **A qui s'adresse t-il ?**
  - PME de moins de 1000 salariés, ayant déjà de la PI
- ▶ **Par qui est-il réalisé ?**
  - Diagnostic par un expert de l'INPI
  - Coachings individuels par un expert qualifié (CPI...)
  - Journées collectives par un Directeur PI d'entreprise, ou CPI...



**Merci pour votre attention !**



**Contact**

**Emeline ROSE**

**erose@inpi.fr**