

CES



Pour quelles raisons aller au CES ?



Plusieurs objectifs recherchés par les entreprises

1. Communiquer sur vos produits, faire du buzz partout dans le monde
2. Tester le marché
3. Benchmark technologique - veille concurrentielle (Grands comptes ≠ PME)
4. Rencontrer des clients
5. Rencontrer des partenaires / distributeurs
6. Rencontrer des investisseurs potentiels
7. Partager avec ses pairs

Opportunités et Best practice pour les PME / Startups



Opportunités / Good deals

- ❑ Eureka Park
- ❑ Innovation Awards (deadline septembre)
- ❑ CES Unveiled Las Vegas (janvier 2015) et Paris (octobre 2014)

Bien évaluer son budget

- ❑ Décoration
- ❑ Déplacement : Minimum 3 personnes présentes

Préparer le CES

- ❑ Time To Market (planification 1 an / 1,5 an)
- ❑ Pitch Anglais et Français
- ❑ Relayer la communication
- ❑ Lancer des invitations à son réseaux



L'événement Ubifrance au CES



Le CES un événement particulier : une vitrine de l'excellence Française

L'édition 2014

- ❑ Une sélection d'entreprise innovante pour exposer au sein d'Eureka Park
- ❑ Membre du jury : Olivier Ezratty, Paris Incubateurs, AFIC, Mines Télécoms, Samsung, Bruno Bonnell, FIEEC

L'offre Ubifrance 2014

- ❑ un stand
- ❑ de la communication
- ❑ une soirée de networking

- ❑ L'Edition 2015...en cours de préparation



LA PRESENCE FRANCAISE SUR LE CES 2014



Soirée French Tech



Visite du Pavillon et d'Eureka Park



*Interview de Jean Luc Errant
de CityZen Sciences*

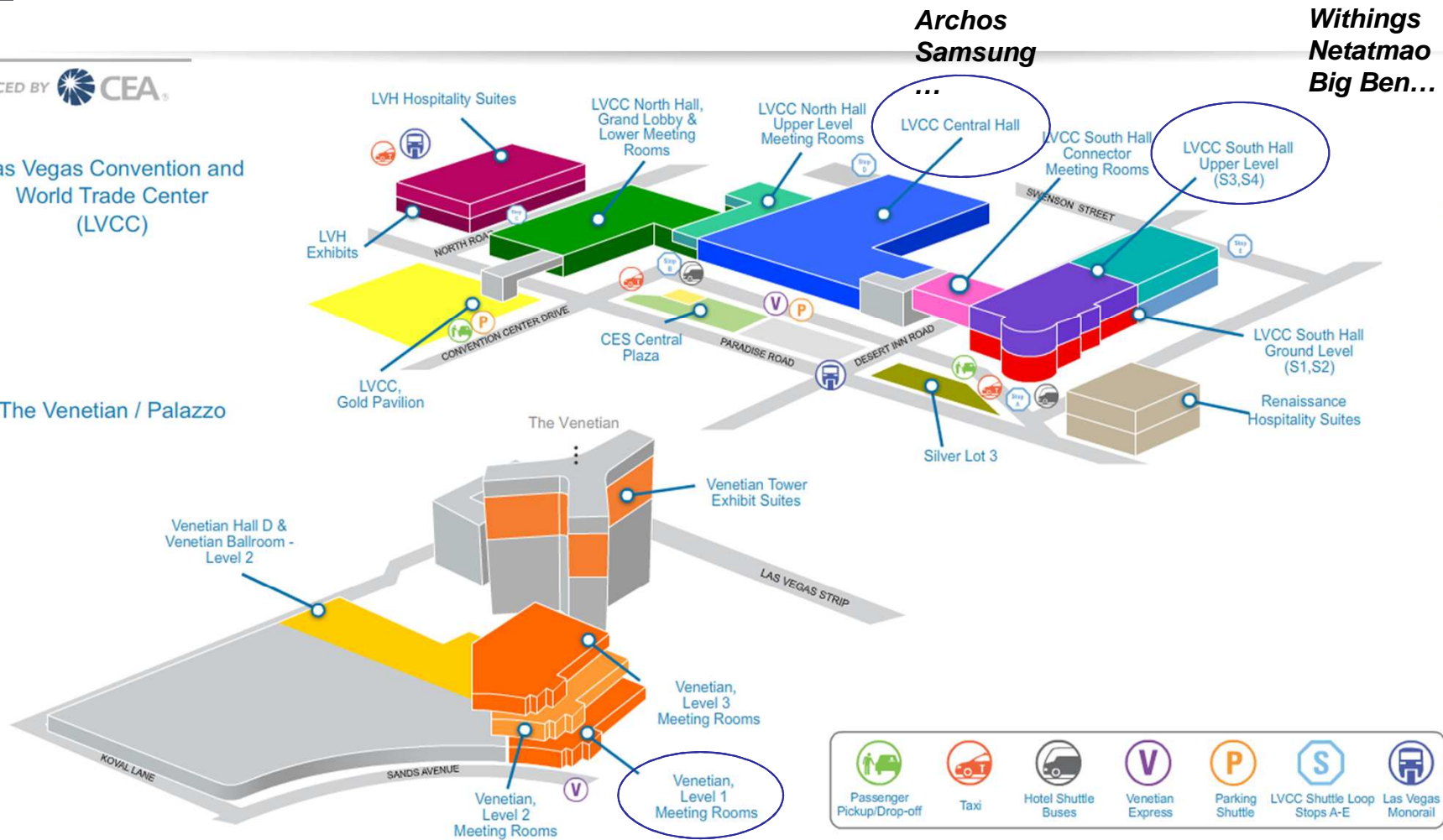
LA PRESENCE FRANCAISE SUR LE CES 2014



PRODUCED BY CEA

Las Vegas Convention and
World Trade Center
(LVCC)

The Venetian / Palazzo



**Archos
Samsung**

**Withings
Netatmao
Big Ben...**

**Eureka Park
Pavillon
France
+ 40 Start-up...**



Plan Eureka Park



Exemple Stand 2014



Votre Contact



FRANCE

Thomas DELOUVRIER

Responsable Projet CES

Responsable Grands Comptes NTIS

Tél : 01 40 73 38 06

Mob : 06 74 03 22 49

Email : thomas.delouvrier@ubifrance.fr



www.ubifrance.fr

