



L'ÉCONOMIE DE FONCTIONNALITÉ APPLIQUÉE AUX OBJETS CONNECTÉS

Les 4 et 5 avril 2016 à Paris

Durée : 2 jours (13 heures)

Prix : 900 € HT (700 € HT pour les adhérents Cap'Tronic)



PUBLIC

Cette formation s'adresse aux dirigeants, chefs d'entreprise, entrepreneurs acteurs.



PREREQUIS

Pas de prérequis



OBJECTIFS

Un relais de croissance en réponse à la crise : " L'économie de fonctionnalité appliquée aux objets connectés "
Une innovation de rupture organisationnelle, initiation par la pratique.



LIEU

PARIS



INTERVENANT

Mr. Eric FROMANT - SEFIOR

PROGRAMME

La crise économique n'est pas conjoncturelle, mais structurelle. En conséquence, seules les options de rupture ont un sens. Le modèle économique présenté est une innovation de rupture organisationnelle. Il permet à la fois de baisser ses prix et d'augmenter ses marges, de se différencier et de dominer par les coûts. Le volume, indispensable dans le modèle traditionnel, n'est plus nécessaire pour abaisser les coûts. L'explosion de différenciation crée des barrières à l'entrée accessible aux PME-ETI.

Le rapport de forces avec les grands groupes est transformé. Le choix de ce modèle entraîne une politique RSE vraie sans coût.

En bref, Il s'agira de comprendre ce modèle si spécifique, différent, en opposition avec le modèle traditionnel encore surdominant mais en fin de cycle, de comprendre

- que l'on puisse à la fois baisser les prix et augmenter les marges
- que l'on puisse à la fois bénéficier d'une compétitivité prix et d'une compétitivité hors-prix, ce que le marketing classique disait impossible
- car l'économie de fonctionnalité permet de cumuler différenciation et domination par les coûts alors que les volumes sont réduits ;
- ainsi l'augmentation de la valeur pour le client correspond à une baisse des coûts pour l'entreprise.
- qu'il s'adapte parfaitement à l'une des nécessités d'aujourd'hui qui est que la concurrence entre biens et services est dépassée ; l'avenir est à l'imbrication des deux !

Sortir de la confrontation avec le produit habituel, accroître substantiellement la valeur ajoutée tout en baissant les prix sans baisser la qualité, au contraire en l'accroissant par un ensemble "produit-services intégrés".

Soyez un des acteurs de cette rupture !

Jour 1

09:00 Présentation

- du stage de formation et du formateur
- des participants



► Partie 1 : l'économie de fonctionnalité, définition et paradoxe de l'approche :

- 09:20 Economie de fonctionnalité : un nouveau modèle décroissance ... concept ; réponse à la crise
Comprendre pourquoi le modèle est une réponse à la crise, comprendre sa définition, ses bases, son fonctionnement, sa richesse et sa complexité paradoxale.

Echange de compréhension

- 10:35 Revue des avantages, pour l'entreprise, pour ses clients

Comprendre le modèle, sa définition, ses bases, son fonctionnement, sa richesse et sa complexité paradoxale

Echange de compréhension

Comparaison des 3 exemples précédemment avec la liste des avantages présentés ; étude des liens entre avantages fabricant et avantages client

- 11:05 Pause

► Partie 2 : Les rouages du business model :

- 11:20 Etude de cas, de succès et d'échec

Motivation - objectif :

Bien interpréter les cas présentés, comprendre qu'il existe une grande diversité de cas. Etudier les avantages et limites de chacun ; comprendre quels sont les facteurs clés de succès.

Les grilles d'écofonctionnalité

Exercice

- 12:35 Déjeuner

- 14:05 Façons d'appliquer l'économie de fonctionnalité

Exposé / Exercice

Corrigé - Discussion

Clarifier la perception des différents exemples connus, rencontrés à diverses occasions ; s'en servir pour définir une ligne directrice pour la mise en oeuvre d'un projet

- 15:20 Accroissement des marges et surcroît de compétitivité

Comprendre d'où vient que l'on puisse à la fois baisser les prix et augmenter les marges ; comprendre d'où vient le surcroît de compétitivité et de rentabilité.

Echange de compréhension

- 16:35 Pause

- 16:50 ROI et durée de vie

- 17:00 Echange de compréhension sur la 1ère journée.

Bilan et préparation de la 2ème journée

- 17:15 Fin de la 1ère journée

Jour 2

- 09:00 Synthèse de la 1ère journée et échange libre de compréhension

- 09:20 Obsolescence et non obsolescence

Exposé

Mesure du gain de suppression de l'obsolescence artificielle

Exposé

Exercice

Corrigé – Discussion



- 10:25 Pause

- 10:40 Economie de fonctionnalité et RSE_RSO

► **Partie 3 : Mode d'emploi pour les dirigeants d'entreprise :**

- 10:55 Comment fixer un prix d'usage

Exposé

Bien comprendre les composantes du prix dans un modèle tout à fait inhabituel.

- 11:10 Economie de fonctionnalité : avantage PME-ETI !

Avoir à l'esprit tous les aspects qui vont donner un surcroît de compétitivité.

- 11:40 Les limites du modèle

Comprendre les limites du modèle, les contre-exemples qui montrent la richesse du modèle.

Echange de compréhension

- 11:55 Ciblage marketing

Le produit dont l'usage est vendu ne peut pas être conçu comme le produit dont le bien est vendu.

L'approche marketing stratégique est spécifique.

Echange de compréhension

Synthèse de la matinée

- 12:30 Déjeuner

- 14:00 Chaîne de valeur séquentielle et en constellation

Comprendre l'importance de l'usage comme point de départ de la réflexion.

- 14:15 Les objets connectés et l'économie de fonctionnalité

Comprendre les apports de l'économie de fonctionnalité à la promotion des objets connectés. Pourquoi sont-ils bien adaptés l'un à l'autre.

► **Partie 4 : Appropriation – projets :**

- 14:35 Atelier d'appropriation

Permettre aux participants d'imaginer les grandes lignes d'un projet de passage à l'économie de fonctionnalité, de percevoir les obstacles, les options à prendre, les arbitrages à réaliser.

Les questions-guide permettront d'avancer rapidement.

Travail individuel

Préparation d'un projet pour chaque participant

Encadrement particulier à tour de rôle tout au long de l'après-midi

Discussion

Amélioration

Programme d'approfondissement conseillé pour chaque projet

- 17:05 Conclusion

Moyens pédagogiques : Support de cours - Exercices pratiques - Mises en situation

Moyens permettant d'apprécier les résultats de l'action : Evaluation de l'action de formation par la remise d'un questionnaire de fin de stage.

Moyen permettant de suivre l'exécution de l'action : Feuilles de présence signées par chaque stagiaire et le formateur par journée de formation.

Sanction de la formation : Attestation de présence