

PIXIENCE Toulouse (31)



Projet : Caméra de vidéo-dermoscopie Ultra Haute Définition

Présentation de l'activité de l'entreprise

Pixience est une société experte dans la recherche et le développement de technologies de diagnostics en santé pour les domaines de la dermatologie et de la dermo-cosmétique.

Spécialiste de l'imagerie 2D et 3D, elle commercialise des solutions novatrices pour :

- La détection et le suivi des cancers, auprès des dermatologues et des professionnels de la santé grâce à son video-dermoscope Ultra haute définition C-Cube 2
- L'évaluation d'effets d'actifs *in vivo* comme *in vitro* pour la recherche et l'évaluation en dermo-cosmétiques
- Le domaine de la télésanté grâce à des technologies d'imagerie cutanée de haute qualité

La société Pixience met également à la disposition de ses clients et ses partenaires des secteurs pharmaceutiques et dermo-cosmétiques son expertise et son expérience pour le développement de dispositifs & moyens d'essais sur-mesure ainsi que ses algorithmes de traitement d'images pour l'analyse cutanée et capillaire.

Le produit

La société Pixience a pour vocation la commercialisation de dispositifs d'imagerie pour la dermatologie. Son principal produit, le vidéo-dermoscope C-Cube 2, est un dispositif médical de prise de photographies standardisées (métrique et colorimétrie) ultra-haute résolution de la peau. Qu'il soit destiné à la pratique quotidienne du dermatologue dans le cadre de son dépistage des cancers cutanés ou à la recherche clinique concernant les actifs cosmétiques et médicamenteux, il assure une qualité optimale des photographies médicales.



Le produit "vidéo-dermoscope C-Cube 2" est plus particulièrement destiné à deux acteurs du domaine médical :

- Au dermatologue libéral et hospitalier pour l'aider dans son suivi de patients et son émission de diagnostics. Il s'adresse plus particulièrement au dépistage des cancers cutanés et permet d'améliorer la précocité du diagnostic. Il est associé à une architecture logicielle complète de gestion du patient, de cartographie des images, et d'édition de rapports d'exams.

- Aux centres de recherches cutanées s'intéressant à la conception de nouveaux actifs cosmétiques et médicamenteux ainsi qu'à leur évaluation vivo comme vitro. Il permet à l'aide d'un unique appareil de valoriser près de 35 critères d'évaluations cliniques. De l'hydratation à la pigmentation en passant par les effets tenseurs et anti-âges, la totalité des configurations de valorisation des actifs cosmétiques et médicamenteux est accessible en une seule photo.

Grâce à son principe de standardisation colorimétrique et sa technologie d'illumination brevetée, ce dispositif permet la réalisation d'images standardisées de haute qualité en 2D comme en 3D. A ce jour la caméra cutanée C-Cube 2 est la plus versatile et l'appareillage technologiquement le plus avancé du marché.

Elle est la seule technologie permettant d'imager en 2D et 3D des lésions jusqu'à 12mm de diamètre, sans aucun réglage de zoom, quand la majorité des appareillages concurrents s'arrêtent à un diamètre de 6mm. Son capteur professionnel de 18MPx présente des caractéristiques techniques (résolution, sensibilité, dynamique ...) bien supérieures à celles généralement retrouvées chez la concurrence qui embarque soit des capteurs professionnels basse résolution (2-5MPx) soit des capteurs grand public haute résolution (13MPx).

Le C-Cube 2 apporte une réelle valeur ajouté d'une part par son éclairage à LED rétrodiffusé, protégé par brevet, qui lui permet sans recours à des technologies de polarisation de proposer un éclairage sans brillance, diffus et parfaitement homogène.

Il embarque également une technologie de calibrage colorimétrique TrueColor temps réel permettant un screening vidéo-4K des lésions qui reste impossible à réaliser à l'aide des appareils concurrents.

Ce dispositif reste le seul vidéo-dermoscope certifié audité de classe 1m (dispositif médical) pouvant permettre une mesure certifiée de l'évolution des tailles des lésions. D'emploi simple, l'ensemble des réglages étant fixes et réalisés par les experts techniques de Pixience et sa connexion étant un simple USB3, le vidéo-dermoscope C-Cube2 peut être utilisé par des personnels soignants non experts. Les prises de photographies peuvent ainsi être déléguées en toute confiance et le praticien se concentrer sur son corps de métier.

A travers un pilotage intelligent de son système d'éclairage et de ses algorithmes de reconstruction exclusifs, le C-Cube 2 se dote également d'une visio 3D très haute définition en mesure d'apprécier les moindres variations de la topographie cutanée. De plus, seul son procédé de standardisation des images permet un traitement automatique des images en mode Cloud (PixienceCloud) conférant la possibilité à ses utilisateurs de pouvoir réaliser simplement de nombreuses mesures (pores, squames, rides, pigmentation etc.).

Aujourd'hui

A ce jour la société Pixience compte près de 100 références C-Cube vendues en France comme à l'international. Avec l'arrivée de la référence C-Cube 2 et la commercialisation de son module 3D, les ventes réalisées en 2017 présentent une croissance notable au regard de celles réalisées en 2016.

Le chiffre d'affaires de 2017 attendu pour ce produit est de 600 k€.

Dans le domaine de la dermatologie, le circuit commercial est essentiellement porté sur le secteur français avec un support de deux distributeurs (Royaume-Uni, Grèce). Pixience équipe notamment quelques grands noms du domaine à travers les CHUs de Lyon, de Saint-Etienne, de Toulouse, de Nice et de Brest.

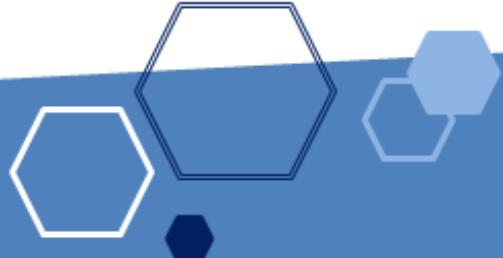
Dans le domaine de la dermo-cosmétique, le circuit commercial est résolument tourné vers l'international à travers le soutien de cinq distributeurs (USA-Canada, Royaume-Uni, Chine, Japon, Corée). Beaucoup de grands noms du domaine tels Pierre-Fabre, Clarins, Kao, Estée-Lauder (...etc.) ont déjà rejoint Pixience. Etant actuellement le seul système commercial permettant de la mesure de couleur raccordée sur images, le marché reste à conquérir sur ce segment.

Pixience envisage à terme d'établir une référence d'images pour ces deux secteurs et cherche l'extension de la gamme de produits pour des photographies du corps et du visage.

Intervention du programme CAP'TRONIC

CAP'TRONIC a accompagné Pixience sur l'étude de la nouvelle architecture électronique pour améliorer les performances du produit avec passage à l'USB3.

Le programme a mis son réseau au service de Pixience pour l'indentification de prestataires et de fabricants potentiels ciblée notamment en fonction des spécificités (dispositifs médicaux), des technologies, et des quantités (<200 p/an).



PIXIENCE

12 rue Louis Courtois de Viços, bât. 3 –31000 TOULOUSE - www.pixience.com

Contact Entreprise : Sébastien MANGERUCA (06.84.70.54.43)

Contact JESSICA France : Didier VIRATELLE (05.61.33.69.04)

Année de l'expertise : 2014 • Nom de l'expert : Jean-Paul GOGLIO (EASII IC)