



Fiche presse

Produit à usage du grand public

VELCO
Nantes (44)



Projet : Wink-Bar, le guidon connecté

Présentation de l'activité de l'entreprise

Velco a été créé en 2016 pour devenir l'opérateur de services de mobilité de la ville de demain. Pour ce faire, l'entreprise développe des produits sur des moyens de transports à forts potentiels, principalement à usage urbain et étant utilisés en BtoB et BtoC. La logique : vendre un produit pour apporter du service.

Le premier marché de Velco est le vélo. C'est un marché où sont constatés trois problèmes majeurs : le vol de vélos (+ de 1000 vols par jour), l'insécurité routière (le moyen de transport le plus dangereux au km) et le manque d'infrastructures (pas assez d'informations pour leur installation).

Velco propose une solution destinée à résoudre ces problèmes avec un produit 100% français : Wink-Bar. Il s'agit d'un guidon connecté au smartphone qui accompagne l'utilisateur dans ses déplacements et qui assure sa sécurité et celle du vélo. Grâce à Wink-Bar, Velco développe des services pour les cyclistes, les entreprises et les collectivités.

L'entreprise a intégré deux « savoir-faire », le premier est la création de produit hardware de mobilité où l'entreprise va jusqu'à l'étape de pré-industrialisation. Ensuite, Velco travaille avec des partenaires industriels pour passer du prototype aux préséries industrielles. Le second savoir est la création de services à destinations des particuliers et des professionnels utilisant ces solutions. La société a développé des systèmes d'informations basés sur les technologies mobiles.

Le produit

Wink, est le premier guidon connecté au Smartphone. Il est connecté à une application mobile et web Velco. Il permet à l'utilisateur de bénéficier d'un accompagnement dans ses déplacements et d'une sécurité accrue de son vélo et de sa propre personne. Celui-ci a été développé depuis plus de 2 ans avec les assureurs, la Police Nationale, des fabricants de vélos, des cyclistes et certains de nos distributeurs. Connecté à son smartphone, l'utilisateur peut optimiser ses itinéraires grâce aux indicateurs lumineux intégrés, mieux voir et être vu, localiser son vélo en cas d'oubli ou de vol, et même alerter les secours en cas d'accident.

Wink-Bar est destiné aux particuliers, aux entreprises de livraisons et aux acteurs du tourisme.

Wink-Bar apporte des avantages à trois cibles principales: le cycliste, utilisateur final, les professionnels du tourisme, les sociétés de livraisons, les villes et autres professionnels.

- **Velco Products** : Le guidon connecté est l'opportunité pour chacun d'opter pour pratique plus agréable et sécurisée. Vente aux fabricants de vélos et magasins spécialisés.
- **Velco Tour** : Le vélo est l'avenir du tourisme. En couplant le guidon connecté à l'application mobile Velco Tour l'utilisateur peut se laisser guider pour une expérience touristique simple et ludique. Vente aux loueurs et hébergeurs.
- **Velco Delivery** : la livraison à vélo à ses avantages et ses risques. Grâce au guidon connecté, le livreur est guidé intuitivement et en toute sécurité. En cas d'accident la centrale se verra quant à elle automatiquement alertée. Vente aux sociétés de livraison.
- **Velco City** : songez à la sécurité de vos utilisateurs de vélos en libre-service ou vélo de location. Le système de guidage sécurisé ainsi que les visites touristiques permettent de se démarquer. Vente aux sociétés de livraison.

Wink-Bar possède trois fonctionnalités principales (antivol, guidage, éclairage), il permet aussi de connaître gratuitement la localisation des stationnements sécurisés aux alentours, la dernière position de son vélo. En version premium : avertir en cas d'accident, savoir si ses enfants sont bien arrivés à l'école ou à la maison, préparer des visites touristiques disponibles sur l'application mobile. Les signaux lumineux font un système de guidage international : compréhensible par un chinois, un japonais, un allemand, un américain...etc. De ce fait, Velco travaille avec les loueurs de vélos, les Tours Opérateurs et les grands hébergeurs. L'application Velco Tour traduite en plusieurs langues indique les POI, le guidon vous dira quand il faut s'arrêter, et regarder l'application mobile.

Le premier client de Velco, La Poste, a souhaité localiser les vélos pour optimiser les tournées des postiers, et former les jeunes postiers, faire indiquer au postier les arrêts (colis recommandés), signaler un accident. Les villes souhaitent avoir accès à une cartographie des flux de vélos, à la détection et à la surveillance des zones accidentogènes et propices aux vols. Ce service sera vendu via des entreprises comme les cabinets d'aménagements urbains et de BTP. Les assureurs adaptent leurs primes pour les possesseurs de Wink Bar.

Une solution pour le vélo en libre-service va également être développée courant 2018.

Aujourd'hui

Les premiers clients sont La Poste, Transdev, des loueurs de vélos, des hôtels Best Western qui ont acheté les solutions de l'entreprise pour la livraison de colis, et pour le tourisme. Soit un début de chiffre d'affaires de 23 k€. Actuellement, Velco est en discussion avec chacun de ces acteurs pour réaliser des déploiements à l'échelle régionale et nationale.

Pour les particuliers, en une semaine sur Indiegogo, l'entreprise a eu 20 k€ de précommandes, et travaille avec plus de 30 magasins en France pour distribuer le produit dès septembre.

Pour le cycliste, le Wink-Bar est proposé à 249 € TTC, ce qui comprend le guidon en modèle plat ou urbain, le chargeur secteur, et un adaptateur pour recharger sur vélo électrique.

Pour les sociétés de livraison ou dans le tourisme la tarification varie en fonction des volumes de guidons et du niveau de services souscrits. Cela va de 130€ à 150€ HT le guidon, et les services vont de 1,99€ à 4,99 € HT par mois par vélo. Pour les grands comptes, un service de maintenance est aussi proposé. Vel'co vend le guidon en première monte à un prix qui varie entre 90€ à 130€ HT selon les volumes. Pour les distributeurs, en aftermarket, le guidon est vendu à 144€ HT.

Les revenus récurrents sont estimés à 15 % du chiffre d'affaires en 2017, notre objectif est qu'ils atteignent 40% en 2020.

L'entreprise est également en cours de référencement dans différents réseaux et distributeurs cyclables en France.

A l'international, un partenariat avec l'assureur MMA est également en cours.

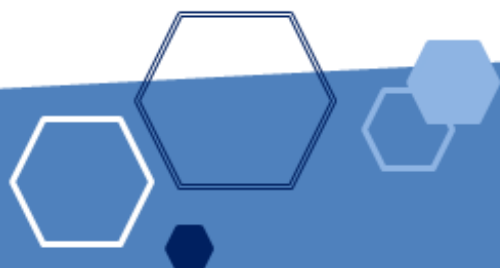
Velco est composée actuellement de onze personnes, ceci grâce à une levée de fonds de 450 k€ en janvier 2017.

Le chiffre d'affaires sera réalisé principalement sur le marché français en 2017, et deviendra majoritaire à l'export en 2019.

L'objectif à terme est de licencier les technologies à des fabricants de vélo et de guidons et de se concentrer sur l'intégration de cette technologie sur de futurs moyens de transports, le service et la data. Grâce au concours Lépine où Velco a été médaillé d'Or et obtenu la médaille de la Chambre de Commerce et de l'Industrie, l'équipe est rentrée en relation commerciale avec de grandes marques de vélos et de guidons.

Intervention du programme CAP'TRONIC

Avant même la création de l'entreprise, Cap'Tronic a permis de bénéficier de son réseau, de ses experts, et de son accompagnement sur les différentes phases de développement du produit.



VEL'CO

1 rue de la Noe - 44300 NANTES - www.velco.bike.fr

Contact Entreprise : Pierre REGNIER (06.82.01.91.55)

Contact JESSICA France : J-Y DESMARRES (06.80.70.11.09)

Année de l'expertise : 2016 • Nom de l'expert : J-M MONTEIX (XXI-Lab)