

Performance économique responsable

P A R I S - L Y O N - A T L A N T A - D Ü S S E L D O R F

# Design to cost

---



Contact  
**Olivier Brongniart**  
*Président*

[obrongniart@cost-house.com](mailto:obrongniart@cost-house.com)

# Notre métier

## *Performance Économique*



Cost House est spécialisé en Performance Économique. Trois leviers d'action pour nos clients : la maîtrise des coûts, la réduction des délais et la création de valeur.



Coûts



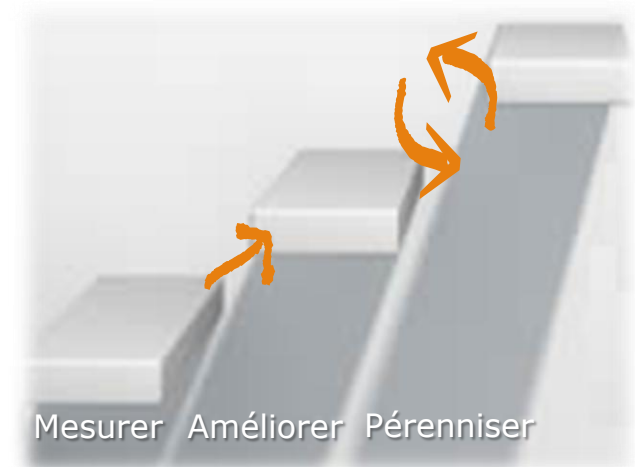
Délais



Valeur

Dépasser les approches classiques de réduction des coûts ...  
... grâce aux trois marches de la performance économique

- Mesurer : Rapprocher le métier et l'économique
- Améliorer : Conduire des chantiers de compétitivité
- Pérenniser : Ancrer durablement les résultats et former les équipes

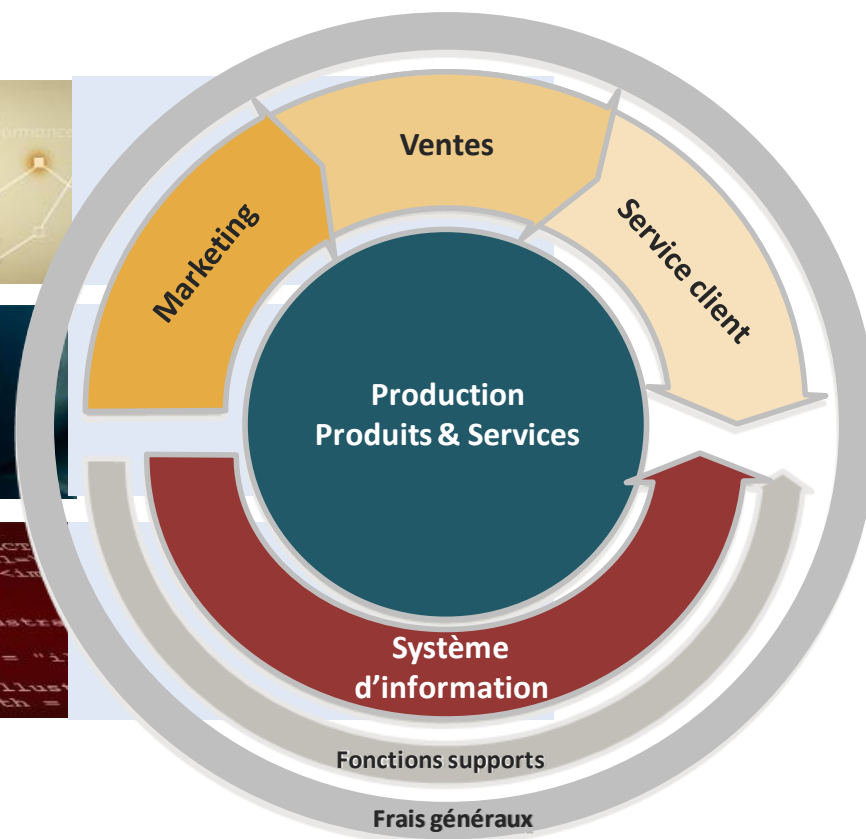


# Nos domaines

## *Performance Economique*



Le savoir faire développé par Cost House sur trois domaines d'intervention permet d'accompagner nos clients au cœur de leurs métiers :



# L'équipe

## Valeurs

Rigueur – Pragmatisme - Respect - Indépendance

### Profils opérationnels

Les consultants ont rejoint le conseil après des expériences opérationnelles significatives dans des domaines d'activité variés

### Doubles formations

Des formations variées et complémentaires : Grandes Ecoles d'Ingénieurs, Grandes Ecoles de Commerce, Executive MBA

### Diversité culturelle

Grâce à une politique de recrutement ouverte vers l'international, nous intervenons en **Français, Anglais, Allemand, Espagnol, Portugais et Russe.**

### Personnalités reconnues

Interventions en formation à l'Ecole Centrale Paris, à l'ESCP Europe, à la DFCG, à l'EM Lyon à l'INSA de Lyon et au Collège de Polytechnique.

# L'équipe

## *Les associés*



Olivier Brongniart  
**Président & co-fondateur**



Joachim Treyer  
**Associé, directeur général**  
Domaine Performance Economique SI

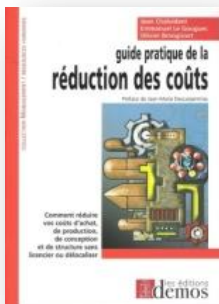


Igor Le Pivert  
**Associé**  
Domaine Compétitivité Produits & Process



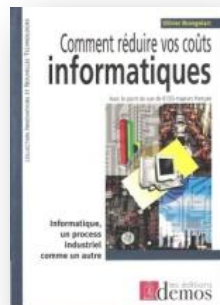
Hubert Teste  
**Associé**  
Domaine Efficacité Chaîne de Valeur Client

# Publications



## Guide Pratique de la réduction des coûts

*Editions DEMOS – Sept. 2003*



## Comment réduire vos coûts informatiques

*Editions DEMOS – Sept. 2004*



## Pilotage du SI par la destruction de valeur

*Editions DUNOD – Janvier 2010*



## Modèle économique de la DSI

*Editions HERMES – Juin 2010*

# Nos clients

## *Performance Economique*



Banque, Finance, Assurance & Protection sociale



Energie & Services



Grande consommation & Distribution



# Nos clients

## *Performance Economique*



### Industrie manufacturière



### Industrie de process & Chimie



# Nos clients

## *Performance Economique*



### Tourisme, Transports & Logistique



### Télécom



### Edition logicielle, Média & Communication



# Historique des approches de compétitivité



Performance  
Économique

Design to Cost  
& RSE

Intégration  
produit  
service

Design to  
Cost

Lean  
&  
Toyotisme

Analyse  
de la  
valeur

Taylorisme

Ford  
Modèle T



1902

1911

1947

1951

1990'

2000'

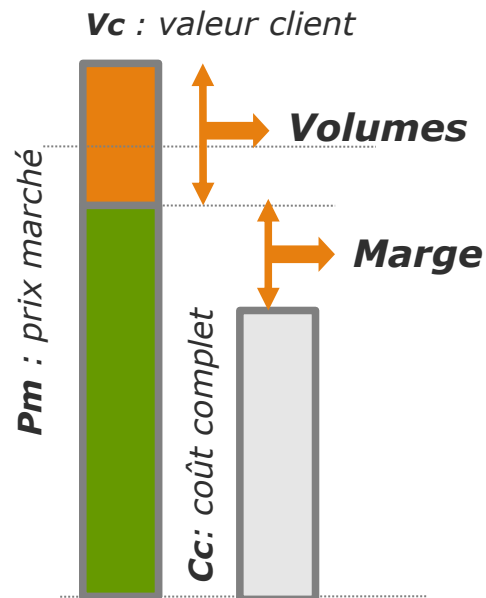
2010'

# Performance économique d'un produit



## Des fondamentaux qui restent inchangés....

- La performance économique d'un produit est un équilibre entre valeur & coûts. Le positionnement prix induit ensuite la marge et les volumes :



## Valeur



- *Marque*
- *Fonctions*
- *Prix*
- *Image produit & différenciation marketing*

## Coûts



- *Coûts direct*
- *Coûts complets*
- *TCO (Total Cost of Ownership)*

# Performance éco-socio responsable d'un produit



## ... de nouvelles dimensions à intégrer

- L'évaluation de la valeur produit mais aussi l'estimation puis la mesure des coûts doivent aujourd'hui intégrer de nouveaux paramètres :

- Coûts énergétiques
- Coûts matières premières
- Coûts d'usage
- Coûts de fin de vie
- Risque environnemental
- Ethique
- Risque social
- Image produit responsable
- Sécurité & santé du consommateur ...



Énergie	
Fabricant	
Modèle	
Économe	<b>A</b>
A	
B	
C	
D	
E	
F	
G	
Peu économe	
Consommation d'énergie kWh/cycle	1,5
Efficacité de lavage	A
Efficacité de séchage	A
Nombre de couverts	12
Consommation d'eau l/cycle	16
Bruit (dB(A) re 1 pW)	45
Norme EN 50442 Directive 2002/95/CE relative à l'emballage des lave-vaisselle	

# Performance éco-socio responsable d'un produit



## Valeur



- *Marque*
- *Fonctions*
- *Prix (marge +/- new revenue)*
- *Image produit & différenciation marketing*



*Corporate value*



*Consommation*

*Image*



## Coûts



- *Coûts direct*
- *Coûts complets*
- *TCO (Total Cost of Ownership)*



*Matières premières*



*Energie*

*Fin de vie*



## Dimensions sociales & environnementales : de nouveaux leviers de compétitivité...

- Une intégration des dimensions sociales et environnementales dans le calcul des coûts et le modèle de valeur d'un produit, peuvent constituer de nouveaux leviers compétitifs :
  - *Anticipation des évolutions de structure de coût produit (ratio entre matière première et main d'œuvre)*
  - *Sécurisation du sourcing/ relocalisation activité*
  - *Optimisation des fonctions supports de l'entreprise (IT, logistique, relation client, communication)*
  - *Support à l'innovation (recherche nouvelles matières / procédés)*
  - *Anticipation réglementation & nouvelles charges fiscales ...*
- Il faut cependant rester conscient des limites des approches disponibles à ce jour (ex : *bases d'informations sur les consommations équivalent CO2 des process industriels, limites de modèles sur l'impact environnemental global, représentativité des certifications sociales...*)

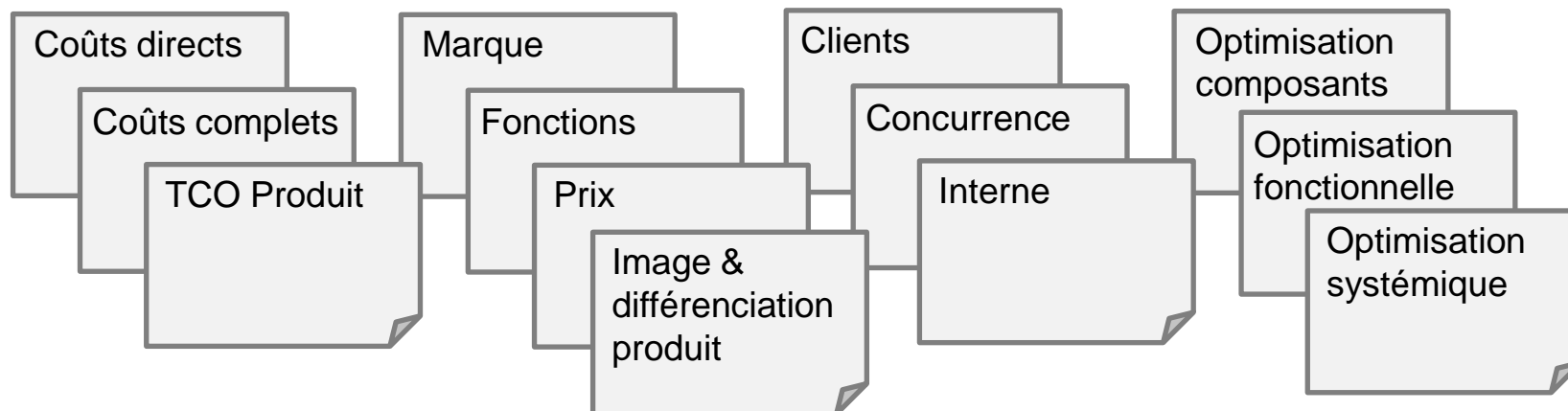
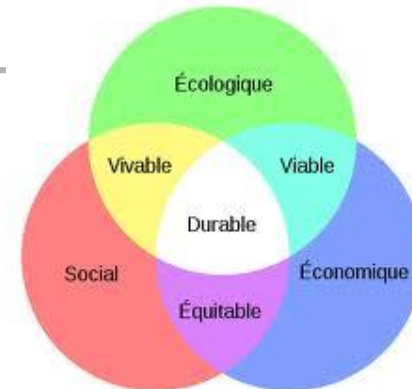
**L'éco-socio conception d'un nouveau produit au service de la performance économique responsable & durable de l'entreprise**

# Démarche méthodologique



## Une approche structurée & optimisée...

- A chaque étape, le « *Coût* » et la « *Valeur* » doivent être mis en perspective selon trois dimensions :
  - *Economique - Environnemental - Social*



## Une cartographie précise des coûts directs et des enjeux RSE

### ■ Economique

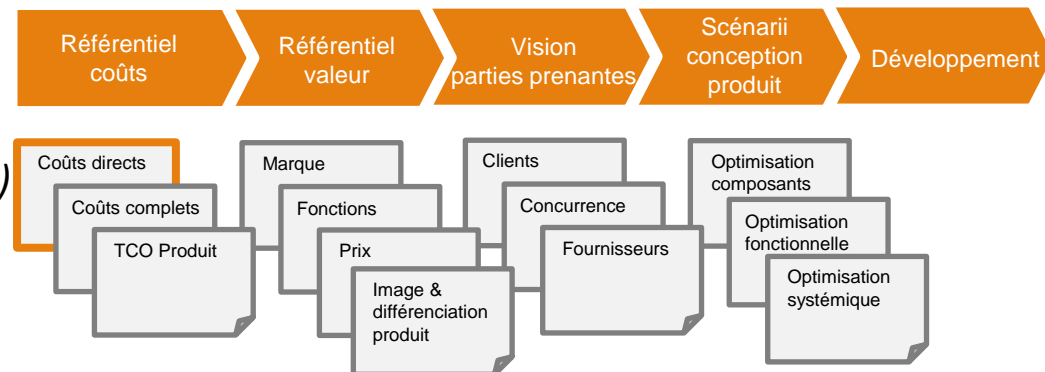
- *Analyse de la gamme de fabrication*
- *Analyse des nomenclatures*
- *Compréhension des structures de coûts, y compris sur les fournisseurs de rang 1 et 2*

### ■ Environnemental

- *Analyser les enjeux environnementaux*
- *Consommation matières premières engagées / nettes*
- *Evaluer des actions de réductions de l'impact environnemental processus (bonnes pratiques)*

### ■ Social

- *Analyser les enjeux sociaux*
- *Analyser les audits sociaux (conformité) (fournisseurs/ sous-traitants)*
- *Evaluer plan de progrès & Indicateurs*



## Des coûts complets pour visualiser les coûts de production

### ■ Economique

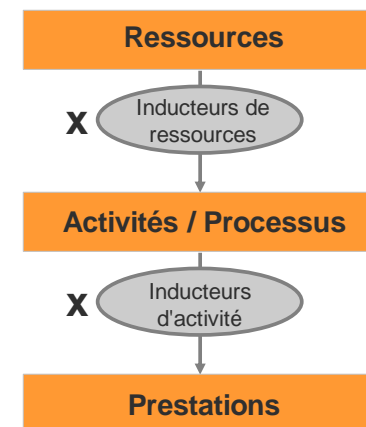
- Analyse de type « Activity Based Costing » des coûts indirects de production et des charges des fonctions supports & commerciales pour une juste allocation des indirects par ligne de produits & service et un calcul plus juste des contributions à la marge.  
Possibilité d'arbitrage de type make or buy, sourcing

### ■ Environnemental

- Analyse par méthode ABCO<sub>2</sub>
- Mesurer l'empreinte environnementale multicritères ( CO<sub>2</sub>, eau, déchets, biodiversité...)
- Identifier les pistes d'améliorations

### ■ Social

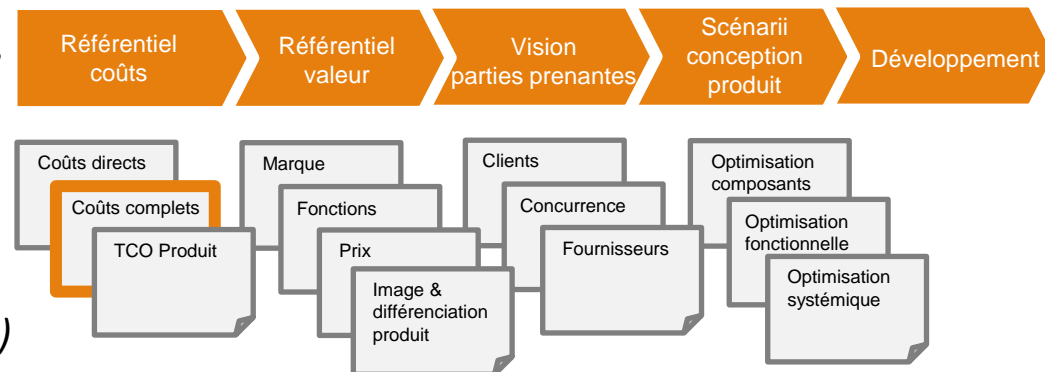
- Evaluer la maturité RSE (support / DOP)



Retour  
d'expérience



Robinetterie



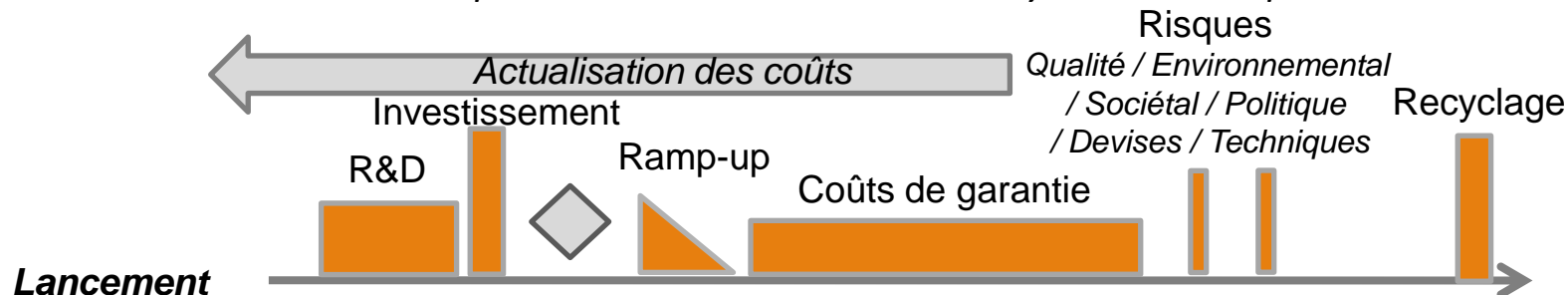
# Référentiel coûts



## Une approche TCO Produit, reflet réel du « cout responsable » (économique, social et environnemental) du produit

### ■ Economique

- *Prise en compte des couts de l'ensemble du cycle de vie du produit :*



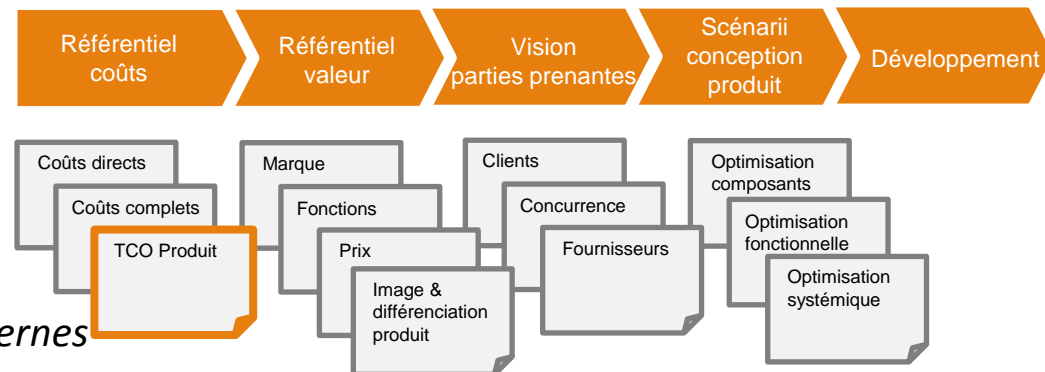
Pneumatique

### ■ Environnemental

- *Déclinaison CO<sub>2</sub>, matières premières ...*

### ■ Social

- *Evaluer la vision RSE 26000™*
- *Cartographier les parties prenantes internes*



Retour  
d'expérience



Agro-alimentaire

## La marque , création de valeur immatérielle ...

### ■ Economique

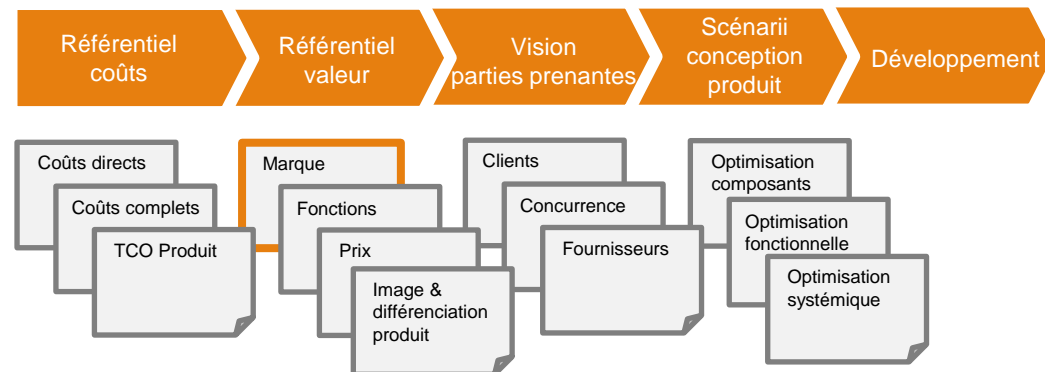
- *Valorisation (norme ISO-10-668) intégrant :*
  - *Price premium*
  - *Contribution au volumes / CA*
  - *Notoriété/ image/ réputation (% assisté/ spontané)*
  - *Economie de fonctionnalité*

### ■ Environnemental

- *Identifier les bonnes pratiques environnementales de la marque/ légitimité*
- *Eco-marketing mix 7P<sub>TM</sub>*
- *Indicateurs de performance RSE*

### ■ Social

- *Evaluer le capital humain de la marque*
- *Baromètre bien-être*



# Référentiel valeur



## De nouvelles fonctions pour augmenter la valeur perçue du produit par le consommateur....

Retour  
d'expérience



Automobile  
Low Cost

### ■ Economique

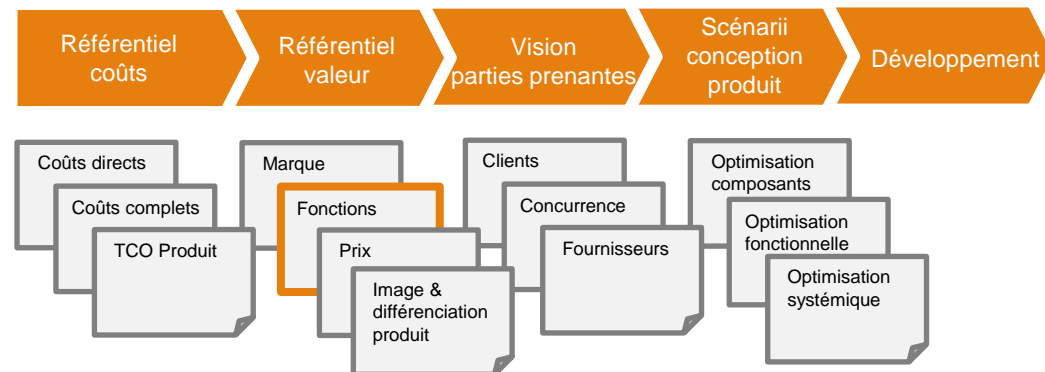
- Construction du référentiel fonctionnel du produit, en distinguant :
  - Les fonctions, qui apportent de la valeur au client
  - Les contraintes, qui sont imposées (réglementation, ...)

### ■ Environnemental

- Identifier les fonctions qui apportent des bénéfices environnementaux
- Arbitrer au regard des impacts sur l'environnement

### ■ Social

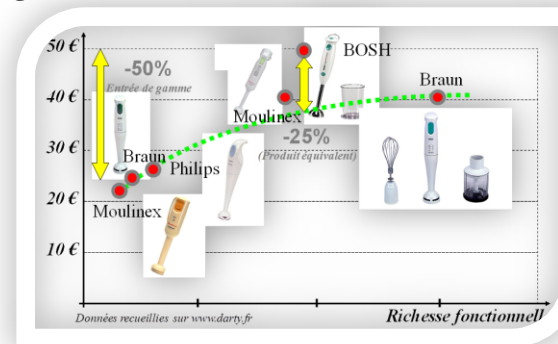
- Fonctions au service de la dimension sociale : sécurité, confort, bien-être...



## Une approche méthodologique du « juste » prix ...

### ■ Economique

- *Positionnement prix d'un produit sur son marché*
- *Lien avec les autres critères de valeur :*
  - *Marque*
  - *Fonctionnalités / Performance*
  - *Image & différenciation*



Retour  
d'expérience



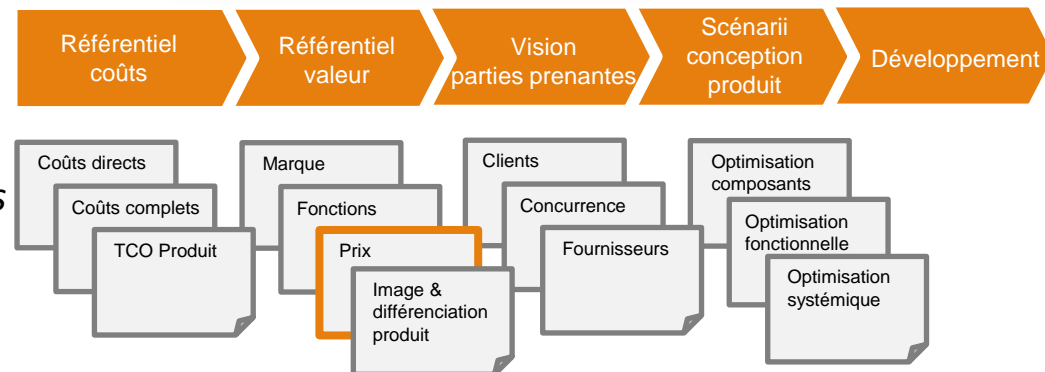
Petit électroménager

### ■ Environnemental

- *Pricing écologique*
- *Grille d'analyse multicritères/ mapping*

### ■ Social

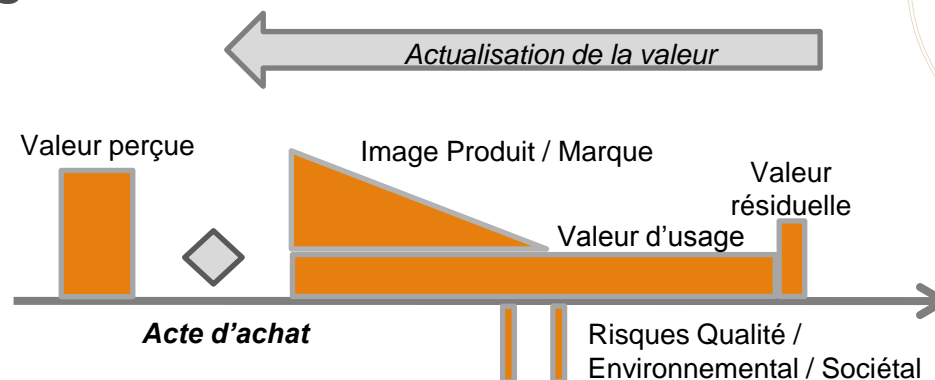
- *Alternatives équitables MH & solidaires*
- *Offres dites « tarif social » (insertion/ social business)*



## Approche RSE, levier de création d'image/ réputation et de différenciation marketing

### ■ Economique

- *Analyse des coûts du risque de réputation*
- *Calcul de la valeur ajoutée RSE du produit*

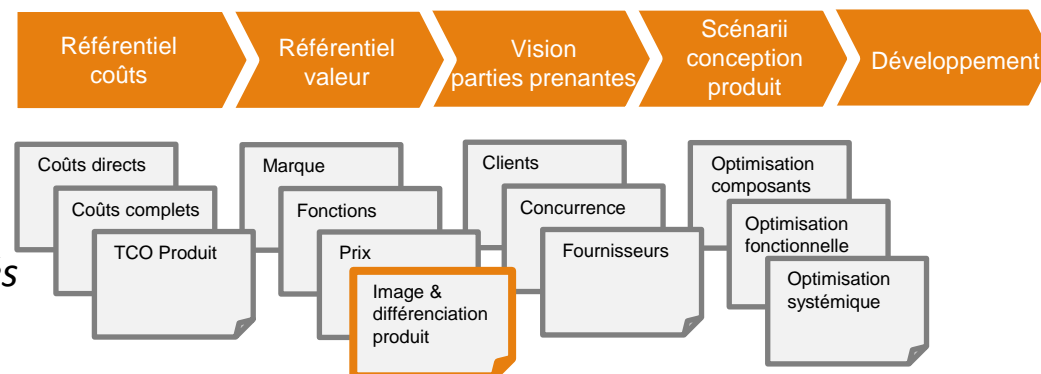


### ■ Environnemental

- *Valoriser la Green Added Value*
- *Focus sur expérimentations & success stories en cours*
- *Benchmark CSR sectoriel*

### ■ Social

- *Indicateurs de la performance RSE reliés au capital humain (mixité, diversité ...)*



# Visions externes



## Echanges et travaux collaboratifs, co-production entre les parties prenantes internes et externes ...



Motorisation grilles magasins

### ■ Economique

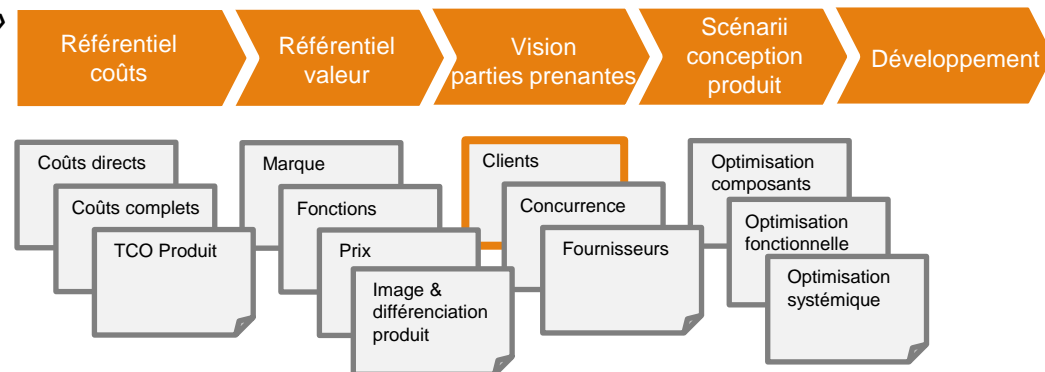
- *Dépasser les études marketing générales, mettre en contact direct les équipes de développement et les clients.*

### ■ Environnemental

- *Identification des bonnes pratiques sectorielles pour co-innovation*
- *Expérimentations avec les acteurs de la filière (partenaires stratégiques)*
- *Programme exclusif « cradle to cradle »*

### ■ Social

- *Partage de vision / team building*
- *Mécénat de compétences*



# Visions externes



## Analyse quantitative des données internes & externes de la concurrence



Electroménager « blanc »

### ■ Economique

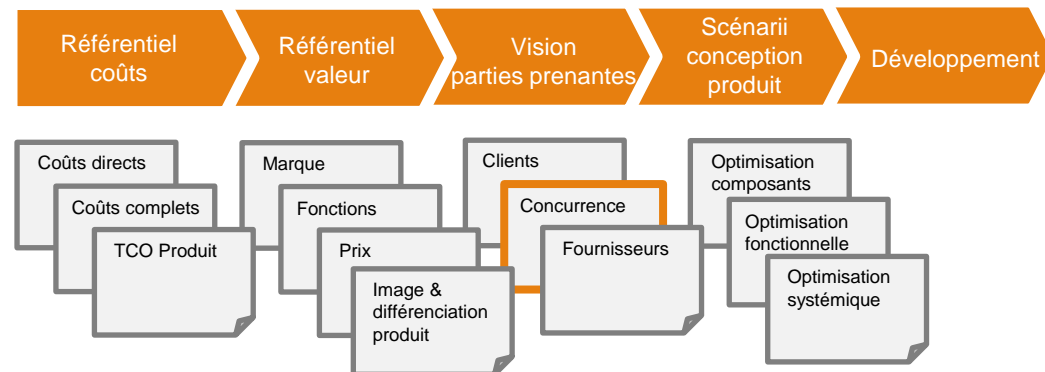
- ❑ *Collecte multi-source : Collaborateurs, expositions, Produits concurrents, Fournisseurs, Maintenance, Clients, Transpositions autres domaines*
- ❑ *Analyse multicritères : géographiques, techniques, performance ...*
- ❑ *Animation et exploitation des pistes identifiées*

### ■ Environnemental

- ❑ *Benchmark environnemental*
- ❑ *Indicateurs & observatoire des bonnes pratiques*

### ■ Social

- ❑ *Benchmark social & indicateurs*



Retour  
d'expérience



Convoyeurs logistique

## Une approche spécifique du panel fournisseurs et des sous-traitants stratégiques

### ■ Economique

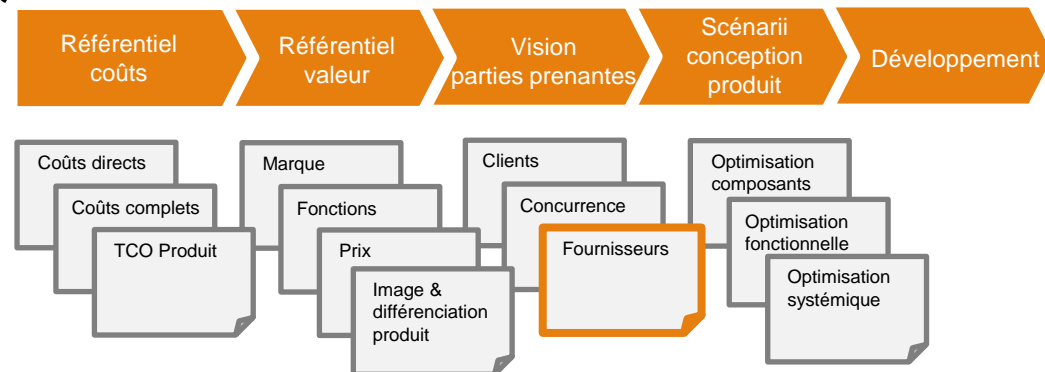
- *Quantification des risques fournisseurs*
- *Objectifs de réductions responsable des coûts*

### ■ Environnemental

- *Audits environnementaux/ formation*
- *Actions d'évaluation, sensibilisation fournisseurs et plan de progrès « Achats durable & solidaires »*
- *Programme de réduction des impacts & de compensation (finance carbone)*

### ■ Social

- *Audits sociaux (conformité)*
- *Charte éthique/ code de bonne conduite/ adhésion label*
- *Santé & sécurité du consommateur*



## Optimisation des composants des critères RSE

### ■ Economique

- Décomposition de coûts
  - Matière
  - Processus
  - Logistique

### ■ Environnemental

- Traçabilité géographique
- Energies alternatives, matières premières de substitution / recyclage

### ■ Social

- Chaîne de valeur ajoutée humaine
- Evaluation des collaborateurs (bilan de compétences)
- Adéquation avec fiche de postes

Opérations de transformation									
Ref 130									
description	phase	quantité de produits	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière
embouteillage	1	0,00	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
remplissage	3	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nettoyage	4	2,00	2,0	2,00	2,0	2,00	2,00	2,00	2,00
emballage	5	0,00	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
contrôle	6	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
emballage	7	0,00	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
emballage	8	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total									0,00

Opérations de transformation spécifiques									
description	phase	quantité de produits	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière
emballage	1	0,00	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
emballage	2	0,00	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total									0,00

Matières premières									
description	phase	quantité de produits	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière
S 200 20	1	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
PE	4	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
Total									0,00

Composants									
description	phase	quantité de produits	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière
capteur	1	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
capteur	2	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
capteur	3	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
capteur	4	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
capteur	5	1	1,0	1,00	1,0	1,00	1,00	1,00	1,00
Total									0,00

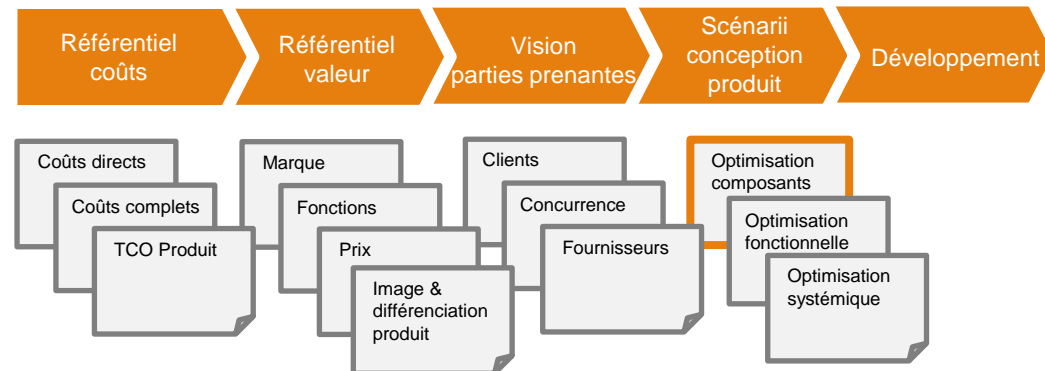
  

Coût complet									
description	phase	quantité de produits	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière	quantité de matière
Coût direct de production									
Coût indirect de production									
Coût total de production									
Structure									
Marge									
Coût complet produit									

Retour  
d'expérience



Imagerie médicale



## Optimisation fonctionnelle

### ■ Economique

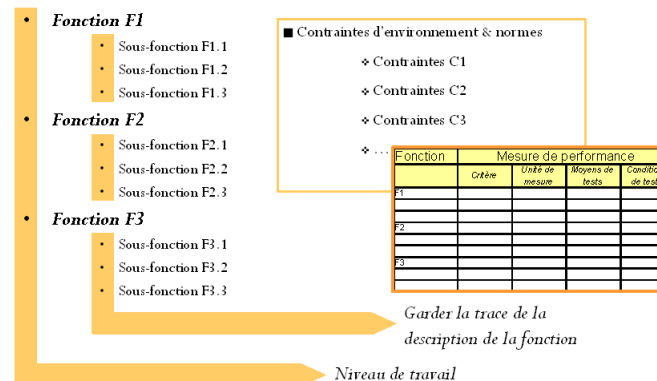
- ❑ *Ventilation fonctionnelle des coûts*
- ❑ *Analyse de la valeur*

### ■ Environnemental

- ❑ *Intégration dans le modèle fonctionnel*

### ■ Social

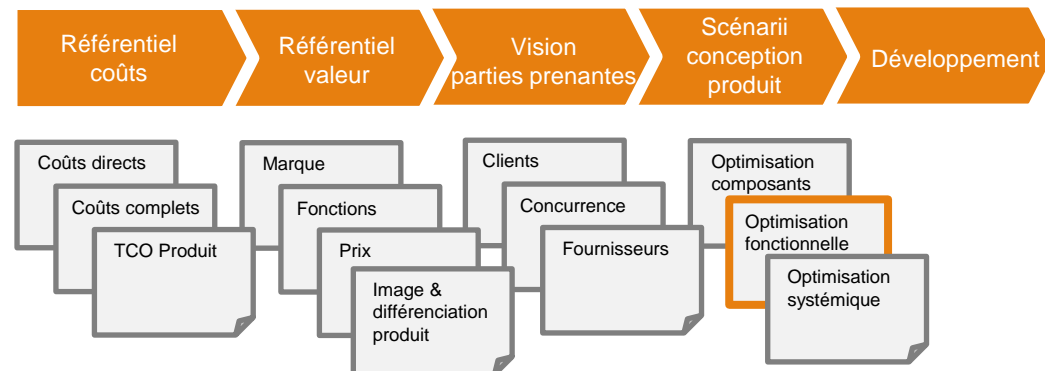
- ❑ *Programme de gestion des carrières*
- ❑ *Plan de mobilité des collaborateurs*
- ❑ *Programme « Talent review for High potentials »*



Retour  
d'expérience



Thermique habitacle  
automobile



## Optimisation systémique

### ■ Economique

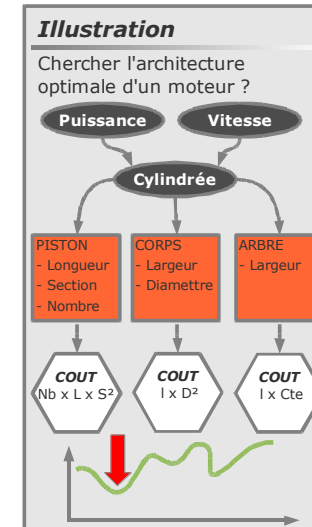
- *Décomposition en sous-système*
- *Définition des inducteurs techniques*
- *Modélisation numérique du modèle économique des sous-systèmes*
- *Recherche de l'optimum global du système*

### ■ Environnemental

- *Impacts environnementaux*

### ■ Social

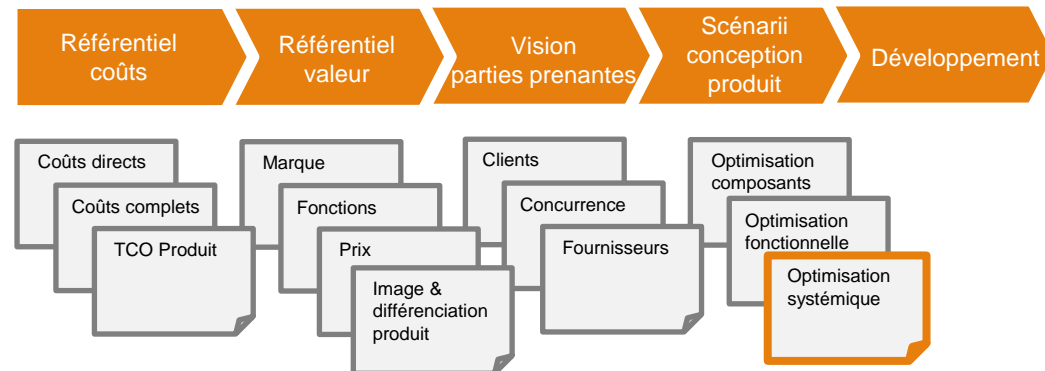
- *Impacts sociaux*



Retour  
d'expérience

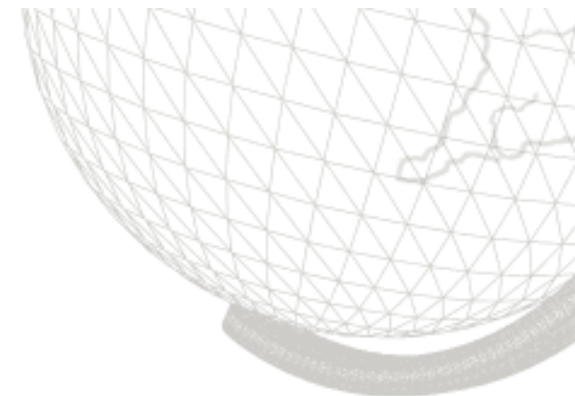


Moteur hydraulique



# Contact

[www.cost-house.com](http://www.cost-house.com) [contact@cost-house.com](mailto:contact@cost-house.com)



## Siège

---

1, rue d'Uzès  
F.75002 PARIS  
Tel. : +33 1 46 94 66 28  
Fax : +33 1 58 05 12 13

## Bureau Lyon

---

Immeuble Le Bonnel  
20 rue de la Villette  
F.69328 LYON Cedex 3  
Tel. : +33 4 26 68 50 46  
Fax : +33 1 58 05 12 13