

**Compte-rendu de la réunion du
Comité Inter-Régional de Pilotage Paris Nord Est
du 2 décembre 2009 dans les locaux de CARINNA (Reims)**

Participants :

Mme FALLOT-BUCLET	CARINNA
Mme KOST	B4E
Mlle GONCALVES	CAP'TRONIC
Mme CAGNARD	CAP'TRONIC
M. ADELINE	ADELINE CONSULTANT
M. DE ROHAN CHABOT	SEFAC
M. FRICQUEGNON	OSEO
M. GOBINET	CCI Troyes
M. GRAPIER	SEFAC
M. HAZARD	DELTEST
M. JARRY	PODIUM IT
M. JUPPIN	CARINNA
M. LECLERCQ	CAP'TRONIC
M. MAIER	DREAL
M. MALICET	CAP'TRONIC
M. MARCEAU	CAP'TRONIC
M. MARPEAU	CAP'TRONIC
M. PATERNOGA	CAP'TRONIC
M. PERRIN	CAP'TRONIC
M. ROBIOLLE	CAP'TRONIC
M. ROSSO	DELTEST
M. STAUDER	CRCI Champagne Ardenne
M. STEINMETZ	CARINNA
M. WEISS	EOSIS

La séance a été ouverte par M. Vincent STEINMETZ directeur général de l'agence CARINNA. Ce dernier a fait un rapide historique de la création de l'agence et a mis en avant les 4 grandes thématiques de cette dernière et en particulier les nouvelles technologies de l'information.

I - Approbation du compte-rendu du CIRP du 04 décembre 2008

Le compte rendu du CIRP du 04 décembre 2008 a été envoyé par courrier électronique à l'ensemble des participants. En l'absence de commentaires, ce dernier est considéré comme approuvé.

II – Activité de CAP'TRONIC

Michel MARCEAU a tout d'abord présenté l'équipe de CAP'TRONIC Paris Nord Est avec deux évolutions : Céline GONCALVES est arrivée en début d'année pour prendre en charge la communication de CAP'TRONIC au niveau régional et national, et Lucien PERRIN est arrivé en novembre pour prendre la région Champagne Ardenne et le département 77 en charge en tant qu'Ingénieur CAP'TRONIC.

Jean Philippe MALICET, directeur National a ensuite présenté l'actualité nationale de CAP'TRONIC :

- ✓ Retour sur l'activité 2008 : une analyse en terme de secteurs d'activité et de technologies concernées dans les projets des PME a été présentée. Cette dernière montre la grande diversité des projets accompagnés par CAP'TRONIC.
- ✓ Les trophées de l'embarqué sont le résultat d'une coopération entre CAP'TRONIC et le SYNTÉC informatique. La remise de ces derniers a eu lieu dans le cadre des assises franco-allemandes de l'embarqué le 9 juin. Sur 13 projets nominés, 6 étaient issus de CAP'TRONIC. A noter que ces exemples de projets ont été utilisés dans le livre blanc de l'embarqué préparé par le SYNTÉC informatique.
- ✓ Renouvellement du soutien de l'état avec la signature d'une convention 2009-2011. Pas de modification de l'offre de CAP'TRONIC sauf sur les suivis de projet où le taux moyen de subvention a été remonté à 60%. Le volume d'activité du programme est bon en 2009 malgré la crise avec une prévision de contrats terminés atteignant 110% de l'objectif initial.
- ✓ Une évaluation du programme CAP'TRONIC a été commanditée par la DGCIS. Il s'agit d'évaluer l'efficacité du dispositif par rapport aux objectifs (vis-à-vis des PME et de la gestion). L'objectif est de proposer des améliorations du programme.
- ✓ Il faut souligner l'importance de la communication sur les résultats obtenus par le programme. Une refonte du système d'information et du site web sont actuellement en cours.

III – Activité de CAP'TRONIC Paris Nord Est

Michel MARCEAU, Directeur inter-régional, a fait le point sur l'activité de l'année 2009. L'activité de sensibilisation s'est maintenue à un bon niveau avec 23 séminaires et plus de 400 participants PME. A noter la prédominance de deux thématiques technologiques : L'éclairage à LED et les nouvelles technologies liées à la gestion de l'énergie d'une part, et les technologies sans fil (Zigbee, RFID...) d'autre part. Les aides contractuelles se maintiennent avec 73 projets soutenus pour un budget de l'ordre de 293K€ pour CAP'TRONIC et 42K€ pour les actions collectives. Ce bon résultat est lié à l'activité développée dans le cadre des actions collectives et la présence de plus en plus importante de PNE dans les réseaux institutionnels. Au niveau des membres actifs, aucun nouveau membre n'a été labellisé en 2009. Il faut noter enfin le maintien du nombre d'adhérents de l'inter-région autour des 110 adhérents en 2009.

Au niveau régional, on peut noter une progression importante de l'activité en Alsace. Un zoom a été fait sur l'activité en Champagne Ardenne. La signature d'une convention avec la technopole de

l’Aube et la CCI de Troyes a eu lieu le 17 février 2009. Il est convenu dans ce cadre de proposer une présence régulière de CAP’TRONIC sur la technopole tous les mois avec des visites communes d’entreprises et des organisations d’évènements. Neuf mois plus tard le bilan est positif malgré le fait que cette convention n’ai pas été respectée à la lettre. Deux séminaires ont été co-organisés : Eclairage 2009 et « la RFID une opportunité pour votre entreprise ? », 12 PME ont été visitées, 5 ont été accompagnées par un contrat CAP’TRONIC. A noter aussi la participation à différentes réunions et colloques régionaux (Innovact, forum de la CCI de Troyes, réunion des visiteurs TIC...) Il faut enfin noter, en 2009, une forte implication de CAP’TRONIC PNE au forum de l’électronique à Villepinte avec une présence renforcée sur le stand CAP’TRONIC.

Le WIRELESS Program a pris son envol en 2007 avec la réalisation de trois ateliers et d’un forum, il s’est poursuivi en 2008 avec un atelier technologique sur la RFID. Ce projet est né de la rencontre de CAP’TRONIC avec OPTICSValley et de la nécessité d’appuyer la démarche des PME en direction des pôles de compétitivité (SYSTEM@TIC en l’occurrence). Cette action a permis d’identifier 340 PME franciliennes concernées, et en a mobilisé 140 dans les différentes manifestations organisées. Suite à ces événements, 8 projets collaboratifs ont été accompagnés. Cette action collective dont OPTICSValley est porteur, la DRIRE financeur et CAP’TRONIC partenaire, s’est terminé en juillet 2009.

L’action collective ECO’TRONICs démarrée le 12 décembre 2006 était prévue pour durer 2 ans. L’objectif était d’inciter les entreprises à s’orienter vers l’ecoconception. Au vu de l’avancement de l’action, il a été décidé de la prolonger jusqu’en juin 2010. Deux exemple d’accompagnement ont été présentés : DAFACT un instrument de musique innovant et ORAY un écran de projection éco conçu.

L’idée de GENESICS2 est née d’un nouveau partenariat sur le terrain avec le Centre Francilien de l’Innovation en prolongeant le partenariat existant avec l’ISTY Mécatronique. Il s’agit toujours de faire vivre le réseau des PME impliquées dans la première action GENESICS, et de proposer de nouveaux outils capables d’accompagner la genèse d’un projet : des diagnostics rapides qui permettront de cibler les besoins et ensuite des accompagnements plus lourds avec trois prestataires : le CETIM, le Cabinet L. BRANDON et Lecrux Consult. Les diagnostics et interventions seront financés à hauteur de 75% par la DRIRE sur fonds CPI et par le FEDER.

IV – ADERE en Alsace : Un nouveau guide

En Alsace, l’objectif d’ADERE (Action pour le Développement d’une Electronique Respectueuse de l’Environnement) est l’évaluation des performances physiques et fonctionnelles des produits électroniques. Les partenaires de cette action sont la DRIRE Alsace – EIC de Strasbourg – SONY Alsace – le SNESE. L’action a été organisée en 4 phases : sensibilisation, accompagnement individuel des PME, formation et valorisation et diffusion des résultats. Les phases de sensibilisation et de formation ont été réalisées en totalité. La fiabilité a été la thématique la plus demandée. Les difficultés ont concerné les accompagnements individuels : environ de 30 à 40% des budgets ont pu être engagés. La démarche d’eco-conception n’intéresse pas encore les PME... L’action collective ADERE a été prolongée de 3 mois afin de terminer les accompagnements en cours, elle se terminera dans le premier trimestre 2010. A noter la diffusion d’un guide technique « 70 réponses pour réussir le marquage CE » (CEM, BT, EuP..), 1000 exemplaires ont été imprimés.

M. ROSSO de DELTEST a pris la parole pour parler de son expérience concernant l’intervention de SERMA Technologies pour la fiabilisation de son système de surveillance de pont roulant dans le cadre d’ADERE. S’agissant d’un équipement de sécurité, l’important était d’être en mesure de démontrer la fiabilité de son système.

V – Témoignage de l'entreprise SEFAC

M. DE ROHAN CHABOT a présenté la société SEFAC. Il s'agit d'une entreprise datant du début du 20ème siècle spécialisée dans les produits Forgés et l'Estampage. Après une histoire assez mouvementée, en 2005 les salariés ont racheté l'entreprise aux actionnaires britanniques et aujourd'hui l'entreprise compte environ 90 personnes dont 70 sur le site de MONTHERME (08). Le produit phare de l'entreprise est la colonne de levage dont l'usage se révèle nécessaire pour l'entretien des poids lourds, bus, mais aussi dans le ferroviaire. Il existe donc 2 gammes de produits, l'une à destination du « routier » avec des colonnes soulevant environ 7 à 8 tonnes chacune et l'autre à destination du ferroviaire avec des colonnes soulevant 10 à 15 tonnes.

SEFAC a une politique résolument tournée vers l'amélioration régulière de ses produits et a déjà réalisé en interne une étude ayant abouti sur un gain de 15% du poids de chaque colonne (important car le prix de l'acier a beaucoup augmenté en 2008) pour un gain de 15% de capacité de levage (grâce à des types de profilés plus résistants).

Ces colonnes doivent répondre à des réglementations et normes sévères et des efforts ont été réalisés pour connaître la position des « becs » de levage. Les colonnes sont toutes munies d'un vérin électrique actionnant une vis sans fin qui lève un bec et sont généralement utilisées par groupe de 4, 6, 8 par le client. Pour assurer l'horizontalité de « l'objet » levé, la connaissance précise de la hauteur individuelle de chaque bec est nécessaire, et il faut d'ailleurs assurer une synchronisation lors de la levée, même si les charges individuelles sont différentes.

SEFAC a été confronté à un problème : L'armoire de commande du système a plus que doublé en prix matière...

Ces « détails » ont poussé la société SEFAC à envisager un futur boîtier de commande à base d'électronique propriétaire et non plus de composants d'automatismes.

M. De ROHAN CHABOT a évoqué le problème auprès de M. FRICQUEGNON d'OSEO, ce dernier a mis la PME en contact avec CAP'TRONIC pour mener à bien une pré-étude technique par un spécialiste extérieur. Un contrat CAP'TRONIC est actuellement en cours.

VI Le projet Tack & Catch

TRACK & CATCH est un projet qui est porté par M. EL SAMROUT, un enseignant chercheur de l'Université de Technologie de Troyes. Ce projet exploite deux brevets détenus par l'UTT grâce à une License d'exploitation exclusive. Le projet est en incubation dans CARINNA.

TRACK & CATCH concerne le domaine de la sécurité, de la vidéo surveillance sophistiquée. Matériellement, il s'agit de cameras embarquées en réseau sans fil décentralisé et actuellement sans équivalent. Chaque caméra traite in situ les images et en extrait des informations sur le déplacement des individus ou des véhicules qui sont dans le champ surveillé. Seules les informations pertinentes sont transmises sur le réseau : positionnement géographique (équivalent GPS), direction et vitesse du déplacement des « objets » dont le comportement est suspect. Sont par exemple considérés comme suspects : intrusion dans espace interdit, véhicule passant en marche arrière, personne abandonnant un bagage, personne portant une arme.

L'innovation réside dans la décentralisation du traitement, les images n'ont pas besoin d'être transmises. La rapidité du système est implicite.

Ces informations sont alors exploitées par les caméras de manière automatique pour suivre le déplacement de l'objet suspect de champ en champ, caméra après caméra.

La compétence des porteurs du projet est uniquement côté soft. Ils ont travaillé pendant 3 ans pour mettre au point les algorithmes du logiciel.

TRACK & CATCH a besoin d'un démonstrateur et recherchait un expert compétent en conception de matériel vidéo pour spécifier le produit et faire une recherche de composants du commerce : caméra et PC embarqué. C'est à ce niveau que CAP'TRONIC est intervenu en proposant les services d'un expert vidéo. Un contrat d'expertise a été établi. Le programme CAP'TRONIC ne

peut pas aider un porteur de projet en tant que tel, dans le cas présent c'est l'incubateur CARINNA qui a adhéré à l'association.

VII La communication dans CAP'TRONIC

Céline GONCALVES a présenté les actions de communication du programme CAP'TRONIC. Une idée importante est la mise en avant du programme CAP'TRONIC par rapport à l'association JESSICA France. La démarche de communication cible les PME en priorité mais aussi les institutionnels et les prestataires publics et privés. Les outils développés sont les suivants :

La NEWSLETTER :

Il s'agit de mettre en avant les séminaires et évènements CAP'TRONIC. Elle est publiée 5 fois par an et est adressée sous forme électronique aux adhérents, institutionnels et contacts. Elle comporte un édito, un agenda et des actualités liées à de la veille technologique et marché. Des informations régionales des partenaires peuvent être relayées. Une actualité des projets accompagnés par CAP'TRONIC est aussi présente. Au niveau de Paris Nord Est environ 1500 lecteurs sont concernés.

Les Séminaires :

Il s'agit d'une part importante de l'activité de CAP'TRONIC, 79 séminaires ont été réalisés en 2009. L'objectif de ces manifestations est d'aborder les sujets technico-économiques du moment et identifier de nouveaux projets. Ils permettent aussi de créer ou/et consolider des partenariats. L'accent est mis sur le développement de supports de communication papier et électronique, sur la rédaction de communiqués de presse et sur le relai de l'information par des réseaux partenaires.

Les Trophées CAP'TRONIC :

Il s'agit de récompenser 4 projets de PME aidées par CAP'TRONIC (4 catégories : Trophée du produit à usage du grand public, Trophée du produit à usage des professionnels, Trophée de l'Eco-Innovation et Trophée de la jeune entreprise). Un appel à candidature a été organisé, une quarantaine de PME ont postulé. Un jury a sélectionné les lauréats. La remise des trophées a eu lieu dans le cadre du forum de l'électronique en partenariat avec le SNESE et GL Events. Cet évènement implique un travail de fond pour la rédaction des communiqués et des dossiers de presse. Il permet à CAP'TRONIC de disposer d'une base d'exemples de projets utilisable dans toutes les actions de communication et en particulier sur le site Internet.

Le Site Internet www.captronic.fr:

Ce site est basé sur une ancienne technologie, il fera bientôt l'objet d'une refonte. A noter une fonctionnalité importante : l'annonce de tous les séminaires CAP'TRONIC sur le site avec possibilité d'une inscription en ligne. Les exemples de projets de PME sont déjà mis en avant. L'intégration d'un espace presse est prévu.

A propos du site internet, Martina KOST (B4E) fait remarquer que les supports des présentations des séminaires sont actuellement difficilement accessibles. Ce problème sera pris en compte lors de la refonte du site.

Monsieur JARRY fait remarquer que l'activité de l'inter-région se maintient à son niveau habituel, la démarche communication vient s'ajouter à ce résultat et permet une meilleure visibilité du programme. Il a du mal à comprendre les retombées d'actions collectives comme le WIRELESS program et GENESICS2 au regard de CAP'TRONIC dont les effets se mesurent facilement. M. MARCEAU signale que ces actions ont fortement contribué à positionner le programme au niveau de l'Ile de France vis-à-vis des différents acteurs locaux (DRIRE, OSEO, région....). Elles ont aussi permis de détecter de nouveaux projets pour CAP'TRONIC.

Michel MARCEAU et Jean Philippe MALICET remercient les participants pour leur implication et leur disponibilité.