

## UBIFRANCE, Un réseau au service des PME du numérique

---

Thomas DELOUVRIER  
Nouvelles Technologies, Innovation et Services

29 avril 2014

# Frenchies have changed A French Taste of Tech



Frenchies first time @SXSW 2014

Teasers mis en place par l'agence de communication BETC:  
<https://www.youtube.com/watch?v=oygCawyf5G0>



## UBIFRANCE

Une agence engagée aux côtés des entreprises  
pour leur réussite à l'international

### Notre mission

Accompagner les startup, PME et ETI et contribuer à leur présence durable à l'international.

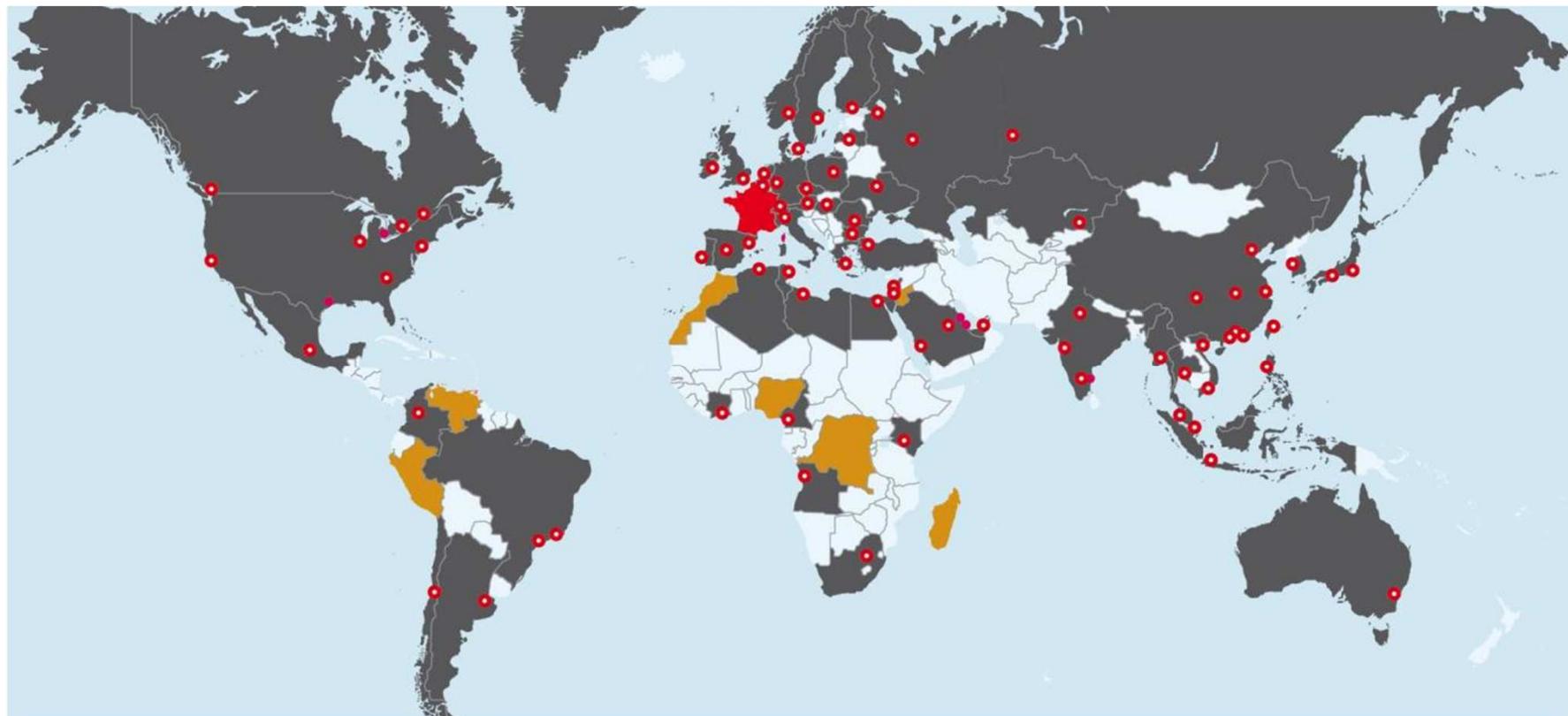
### Comment ?

- En accompagnant collectivement des entreprises d'une même communauté sectorielle à travers des opérations clés en main : pavillons France, rencontres d'affaires...
- En répondant de manière personnalisée au projet de développement d'une entreprise grâce à une offre multiservices : identification de contacts à potentiel, mission de prospection, plan de développement export dans la durée.
- En proposant une solution RH pour renforcer l'effectif des entreprises à l'international avec le V.I.E.



# UBIFRANCE

Un réseau intégré de 80 implantations dans 70 pays  
avec 150 personnes dédiées au numérique et aux services



Pays où UBIFRANCE est implantée  
(bureaux et antennes)



Pays où UBIFRANCE est représentée  
par un partenaire agréé



Afin d'assurer un accompagnement des PME sur mesure et dans la durée, les équipes opérationnelles d'UBIFRANCE sont organisées en 4 filières. Cette organisation déclinée **en France et dans les bureaux à l'étranger** permet aux entreprises de bénéficier **de véritables réseaux d'experts** sur le terrain capables de comprendre les spécificités de leur domaine d'activité et garantir une connaissance très approfondie, **tant sur le plan culturel qu'économique**, des pays dans lesquels ils interviennent.

Les experts d'UBIFRANCE maîtrisent les métiers de **l'information**, de **la prospection**, de **la promotion** et du **conseil personnalisé**.



**La filière Infrastructures, Transports, Industries** couvre les travaux publics, les routes, l'aéroportuaire, les transports ferroviaires et urbains, le secteur portuaire, la logistique et la sécurité maritime, l'environnement, l'énergie, la chimie, l'industrie automobile, le secteur naval, les matériaux, la plasturgie, les textiles techniques, la mécanique et l'aéronautique.



**La filière Agrotech** rassemble les produits alimentaires, les boissons, les vins et spiritueux et les équipements et fournitures pour l'agriculture et les industries alimentaires.



**La filière Nouvelles Technologies Innovation et Services** rassemble les TIC (électronique, logiciels, télécoms), l'audiovisuel et les contenus, ainsi que les services (finance, formation, e-commerce, franchise et distribution, publicité, silver économie).



**La filière Mode Habitat Santé** regroupe les secteurs d'activités orientés vers la personne : habitat, décoration, artisanat, produits ou événements culturels ou sportifs, tourisme, mode, luxe, santé, biotechnologies et cosmétiques.

### Individuel

-  **Info et conseil** : étude de marché, veille marchés, prestations réglementaires, juridiques et fiscales
-  **Contacts** : test sur l'offre, mission de prospection, suivi de contacts...
-  **Communication** : communiqués de presse, conférence de presse, vitrine France
-  Ressources humaines à l'international : **le Volontariat International en entreprise (VIE)**

### Collectif

**Pavillon France** : 20 pavillons en 2013



...

**Rencontre d'affaire** :  
e-santé, Télécoms, Confiance num ...

**Vendre à** :



**Tech Tours** :



**Rencontre Internat'l du Num - Paris**



# UBIFRANCE

Des solutions personnalisées et opérationnelles pour réussir  
le développement international des entreprises



## Plan de développement export dans la durée pour une société

Secteur : logiciel

2013



Octobre : validation du potentiel export en GB et en Allemagne (visio avec les experts)



2014

Jan-Mars

### Etude de marché

Réglementation  
Organisation marché  
Distribution  
Concurrence

Mars-Juin

### Prospection

Identification,  
sélection et  
approche des  
prospects

juin

### Prospection

Rencontre  
prospects à  
l'occasion d'un  
salon

Suivi...

**Plan de communication :** 3 communiqués de presse ; dossier de presse ;  
invitation de journalistes sur salon ; veille média + veille marché

juillet

### Etude / Brevets

En partenariat avec  
l'INPI

### Etude de marché

Réglementation  
Organisation marché  
Distribution  
Concurrence

Prosp

...  
identif,....

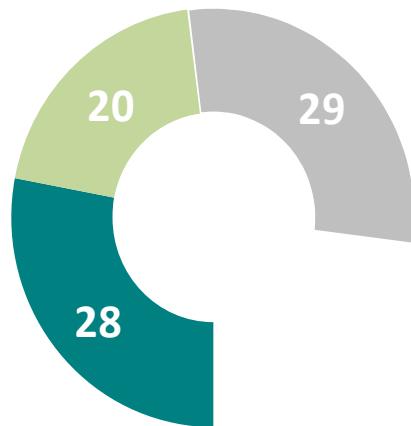


# UBIFRANCE

## Mesure de l'impact



- **77%** des entreprises accompagnées sur 2013 ont identifié un nouveau contact à potentiel
- **1 entreprise accompagnée sur 2** a obtenu une commande, signé un contrat ou sont en cours de négociation



- Ont obtenu une commande ou signé un contrat
- Sont en cours de négociation
- Ont établi un contact qui n'a pas abouti



# UBIFRANCE : LA MISE EN RELATION AVEC LES GRANDS ACTEURS DU SECTEUR



# QU' EST CE QUE UBI I/O?



- **ubi i/o** offre non seulement une **immersion dans la culture de l'innovation** de la Silicon Valley, au contact des meilleurs mentors, mais surtout la construction d'une **relation durable avec des clients potentiels et partenaires stratégiques**.
- **ubi i/o** donne l'opportunité à **8 start-ups et PME technologiques en forte croissance** de bénéficier durant 10 semaines d'un accompagnement sur :

1

## Business développement

- **Coaching sur les pratiques business à l'américaine** par une spécialiste en communication, intervention sur les volets marketing, stratégie, rdv d'affaires et pitch investisseur
- **Rencontre avec le maximum de clients et partenaires potentiels** au vu de la cible de la société participantes
- **Rencontrer avec le maximum de partenaires ubi i/o** en fonction des marques d'intérêt exprimées par ceux-ci et par les sociétés participantes

2

## Support à l'implantation

- **Introduction aux acteurs logistiques de l'implantation** : avocats d'immigration, spécialistes de la propriété intellectuelle, comptables, fiscalistes, investisseurs, banques, agences immobilières, cabinets de recrutement, etc.
- **Mise à disposition des ressources nécessaires** à une implantation dans la Silicon Valley via des workshops de travail
- **Aménagement d'un espace de travail** au sein des bureaux d'UBIFRANCE à San Francisco et assignation d'un conseiller sur l'ensemble du séjour

3

## Networking et visibilité

- **Rencontre avec l'ensemble des membres du jury** et ouverture à leur réseau
- **Exposition à l'écosystème** via une présence à des salons, des événements networking, des séances de pitching devant différentes communautés
- **Visibilité internationale** du fait du lien entre le programme et les initiatives gouvernementales de soutien aux entreprises françaises (French Tech et Mieux Communiquer )