

# enova

PARIS

Le salon des technologies et des services  
ÉLECTRONIQUE | EMBARQUÉ | IoT  
MESURE | VISION | OPTIQUE

**14-15**  
SEPTEMBRE  
**2016**

**PARIS EXPO**  
Porte de Versailles

Exposez sur les Espaces

- EMBARQUÉ & OBJETS CONNECTÉS
- SERVICES & CONSEILS

En partenariat avec



[www.enova-event.com](http://www.enova-event.com)

## Vos contacts

**Anne BOURDIN**

Responsable Commerciale  
Tél. : + 33 (0)1 44 31 82 18  
Mobile : +33 (0)6 83 94 08 65  
anne.bourdin@gl-events.com

**Guillaume DODEMAN**

Responsable Commercial  
Tél. : + 33 (0)1 44 31 83 35  
Mobile : + 33 (0)6 03 34 67 05  
guillaume.dodeman@gl-events.com

**Martine RENOULT**

Directrice Développement  
et Grands comptes  
Tél. : + 33 (0)1 44 31 83 34  
Mobile : + 33 (0)6 10 96 12 90  
martine.renault@gl-events.com

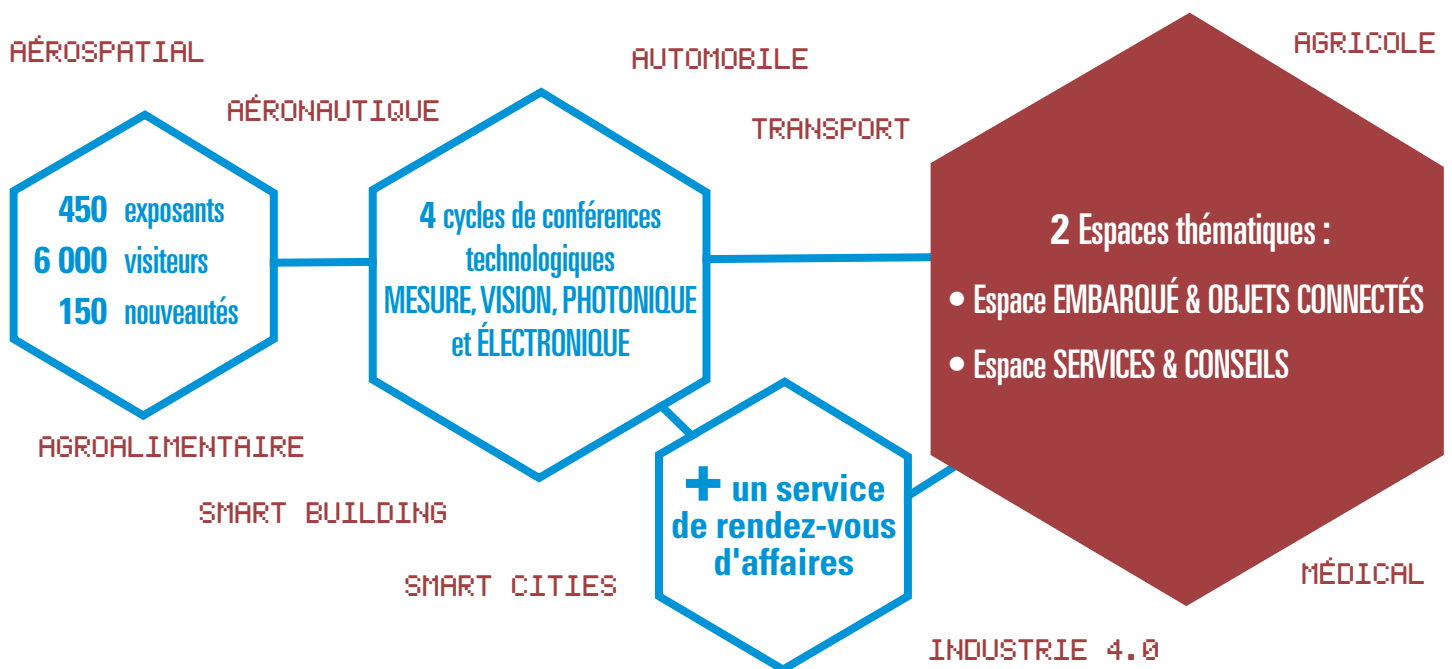


## # ENOVA PARIS, 2 jours d'échanges et de rendez-vous d'affaires portés par **LES NOUVEAUX BESOINS DE CONNECTIVITÉ**

Porté par le développement de l'IoT et des objets connectés, l'électronique s'impose dans tous les secteurs de notre économie : automobile, aéronautique, militaire, mais aussi médical, agricole, textile, bâtiment, industrie 4.0, collectivités...

**ENOVA, plateforme de convergence des technologies de l'électronique, de la mesure, de la vision et de l'optique, fédère ces acteurs de l'industrie et de la recherche à l'affût de solutions innovantes pour leurs projets de développement.**

ENOVA, véritable accélérateur industriel, accompagne les porteurs de projet en mettant à leur disposition tout le savoir-faire technique et scientifique disponible sur le marché, un programme de rendez-vous d'affaires, des espaces thématiques ainsi qu'un cycle de conférences pour leur permettre de bien appréhender toutes les facettes de leurs besoins quels que soient leurs secteurs d'activités.



## 6 000 visiteurs attendus :

- ↳ Bureaux d'études,
- ↳ R&D,
- ↳ Direction de l'innovation,
- ↳ Direction générale,
- ↳ Direction achats,
- ↳ Designers,
- ↳ Service production,
- ↳ Professionnels de l'assemblage, du contrôle test & mesure et contrôle qualité... au sein des entreprises, des start-up, des laboratoires publics et privés.

- 82%** ont un rôle direct dans les décisions d'achat
- 35%** ne visitent aucun autre salon en France ou à l'Étranger
- 40%** viennent en priorité découvrir de nouveaux produits et de nouveaux fournisseurs
- 82%** satisfaits des nouveaux produits présentés
- 91%** des visiteurs ont été satisfaits de leur visite





# Votre profil exposant au service des visiteurs

## L'Espace EMBARQUÉ / OBJETS CONNECTÉS (S 2)

Vos produits et services (maximum 5)

- P69  Cloud computing
- P70  Editeurs & intégrateurs de logiciels / d'applications
- P38  Equipementiers de réseaux
- P25  Logiciels
- P26  Machine to Machine
- P71  Opérateurs télécom
- P37  Sécurité des données et flux
- P72  Société de services / Ingénierie
- P40  Sous-ensembles embarqués
- P41  Sous-ensembles logiciels
- P45  Systèmes électroniques intégrés
- P46  Systèmes embarqués
- P47  Systèmes temps-réel
- P48  Technologies de l'Internet et web
- P50  Traitement des données
- P51  Traitement des images
- P52  Traitement numérique du signal

## L'Espace SERVICES / CONSEILS (S 5)

Vos produits et services (maximum 5)

- P53  Bureaux d'études / Ingénierie
- P10  Conception de circuits
- P55  Conseils et expertises
- P65  Design
- P64  Fablabs
- P68  Financement
- P23  Intégrateurs
- P67  Juridique
- P56  Laboratoires de recherche
- P66  Prototypage
- P63  Autres
- P54  Centres de formation, écoles et universités
- P57  Laboratoire d'étalonnage
- P58  Organismes de certification et réglementaire, centre technique
- P59  Pôles de compétitivité, Clusters
- P60  Presse, édition
- P61  Syndicats, associations, organismes officiels

## Nom de 4 sociétés exerçant la même activité que vous (Afin d'optimiser l'implantation des stands)

- 1) ..... 2) .....
- 3) ..... 4) .....

## Les parcours de visite applicatifs

Des parcours de visite applicatifs guideront les visiteurs avant et sur le salon en répertoriant les exposants, les innovations et les conférences sur les secteurs porteurs tels que l'AUTOMOBILE, le MÉDICAL, le BÂTIMENT INTÉLLIGENT, l'INDUSTRIE 4.0...

Choisissez les parcours thématiques qui correspondent à vos marchés :

- |                                                   |                                                                 |
|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Agroalimentaire/Agricole | <input type="checkbox"/> Aéronautique/Militaire                 |
| <input type="checkbox"/> Automobile/Transport     | <input type="checkbox"/> Médical                                |
| <input type="checkbox"/> Industrie 4.0            | <input type="checkbox"/> Smart Cities/Smart Building/Smart Grid |

L'un des principaux objectifs 2016 est de mettre en lumière des marchés applicatifs porteurs qui regroupent vos nouveaux donneurs d'ordres.

Ne manquez pas cette opportunité de présenter votre savoir-faire sous un nouvel éclairage plus applicatif décliné sous forme de parcours de visite, conférences, enews, communiqués de presse...

Le choix définitif des parcours thématiques mis en place sera défini fin juillet 2016 en fonction du nombre des réponses par thème.

- Espace **EMBARQUÉ & OBJETS CONNECTÉS** ..... = 1 850 € HT
- Espace **SERVICES & CONSEILS** ..... = 1 850 € HT

Une offre comprenant, au sein d'un espace collectif, une surface individuelle délimitée par des cloisons en tissu\* :

- 1 banque hôtesse personnalisée avec votre logo \*\*
- 1 tabouret
- 1 Roll'up pour votre communication (85cm x 200cm)\*\*
- 1 enseigne nominative
- Moquette
- Alimentation électrique
- Nettoyage journalier
- Pack service + assurance



Tous droits réservés : image non contractuelle

\*Accrochage possible de support papier, par scotch double face.  
\*\* Fichiers fournis par l'exposant.

**Votre Pack service comprend :**

**Visibilité :**

- Présence dans la liste des exposants sur le site internet avec logo et présentation de votre société
- Présence dans les Parcours Thématiques
- Accès au concours Trophées de l'Innovation et Guide des nouveautés
- Présence dans le Guide de visite

**Services :**

- Wifi sur le hall
- Accès Club VIP sur salon

**Business Meetings :**

- Accès à la plateforme de rendez-vous d'affaires, pré-programmés

**Communication :**

- Cartes d'invitation papier
- E-invitation personnalisable
- Badges exposants
- Badges VIP pour vos clients privilégiés

**LECTEUR DE BADGES : 160 € HT = ..... € HT**

**TOTAL = ..... € HT**

**TVA 20 % = ..... €**

**TOTAL = ..... € TTC**

**Conditions & modalités de paiement**

**Mode de versement : 100% du montant TTC à la signature du contrat.**

- Par chèque, à l'ordre de **GL events Exhibitions** (chèque émis par une banque française)
- Par virement bancaire (Merci de nous faire parvenir par fax le justificatif bancaire du virement)

Nom du signataire ..... Fonction : .....

Fait à : ..... Le : .....

| Domiciliation : CIC Paris Grandes Entreprises |              |                  |         |
|-----------------------------------------------|--------------|------------------|---------|
| Code banque                                   | Code guichet | Numéro de compte | Clé RIB |
| 30066                                         | 10972        | 00010742101      | 04      |

**IBAN** (International Bank Account Number) : FR76 3006 6109 7200 0107 4210 104

**BIC** (Bank Identification Code) : CMCIFRPPCOR

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de ventes du salon

Signature précédée de la mention "lu et approuvé"

**OBLIGATOIRE**

Cachet de l'entreprise

**OBLIGATOIRE**

