



Conférence CAP'TRONIC / SNESE 1^{er} et 2 juin

« La conception de demain, c'est aujourd'hui »

1^{er} Juin 16h - 17h

2 juin 15h – 16h

L'industrie électronique a évolué. **Une nouvelle génération est née**, parfaitement à l'aise dans le monde connecté et technologique dans lequel nous vivons actuellement. Ces utilisateurs ont un appétit insatiable pour la **nouveauté**. Pour eux, l'électronique n'est ni un produit, ni une merveille technologique. **L'électronique est un moyen pour une qualité de vie personnelle et professionnelle**. Les produits électroniques sont les moyens d'accès à un écosystème.

L'iPod d'Apple est un bon exemple. L'iPod doit son succès à la combinaison magique d'un produit qui tient dans la main et qui apporte une multitude de services.

Créer un écosystème impose d'adopter une approche totalement différente du développement de produits. **Développer et proposer un environnement complet représente un défi beaucoup plus important que de produire un produit autonome.**

Les organisations et les concepteurs doivent regarder au-delà du matériel et s'intéresser à ce que recherchent leurs clients, identifier les fonctionnalités nécessaires, puis proposer de nouvelles manières pour apporter ces fonctionnalités en mettant à profit toute la technologie disponible.

Le concept historique selon lequel la conception de produits électroniques est un processus linéaire et séquentiel qui doit partir du matériel physique en intégrant du logiciel embarqué, est désormais dépassé. Cette approche forçait les concepteurs à s'enfermer dans un choix de matériel dès le début du cycle de conception, de manière à pouvoir développer les parties « soft », avec la contrainte du matériel choisi.

La véritable valeur des produits d'aujourd'hui est définie par les éléments « soft », le logiciel traditionnel et, de plus en plus, le matériel programmable. Ces éléments « soft » doivent constituer le cœur et le point de départ du produit. De nos jours, c'est au matériel à s'adapter à l'intelligence. Il faut inverser la manière de penser traditionnelle. Les concepteurs sont alors libres d'adopter une approche holistique du processus de développement et l'appréhendent comme une seule tâche. À présent, ils commencent à explorer et à innover dans des domaines critiques pour le succès d'un produit. (Ce qui est important pour l'utilisateur).

Pour exploiter le potentiel « soft » des composants programmables pour apporter l'intelligence des produits, il convient **d'unifier le processus de développement**, les outils traditionnellement mal connectés les uns aux autres de manière à ce que chaque concepteur puisse naviguer entre ceux-ci de manière transparente avec une **démarche globale Electronique/Logiciel/Design/Mécanique intégrant la gestion du cycle de vie du produit (PLM)**.

Cette approche holistique constitue une avancée, du fait qu'elle réunit les besoins de l'utilisateur final, et la liberté de créer de superbes produits électroniques qui répondent à ces besoins et, apportent **une différenciation et un avantage concurrentiel majeur**.

Intervenants :

Christian TICHET & VICTOR TRUONG

Protel AG Groupe ALTIUM