

# INNOVER SUR LE TERRAIN

Conception centrée Utilisateurs

Timothée Jobert  
CEA-LETI



1. Techno  
push

2.

3.

## La trajectoire de l'innovation vers l'utilisateur



*techno push*



*user friendly*

1. Techno  
push

2.

3.

Une innovation centrée sur le concepteur

Logique  
Astucieux  
Complexe

« Comme ma femme le dit souvent...



1. Techno  
push

2.

3.

Et comme avec l'inspecteur ça marche...

... dans une certaine mesure,  
de moins en moins

# L'émergence d'un monde nouveau

Mondialisation des marchés

Technologie & multi-culturalité

Société complexe

La disparition du « besoin »



## Du fonctionnel à l'expérience utilisateur

Dans une société de la satiété, complexe, la valeur d'usage, la valeur économique se construisent dans la capacité à offrir une **expérience utilisateurs enrichie**

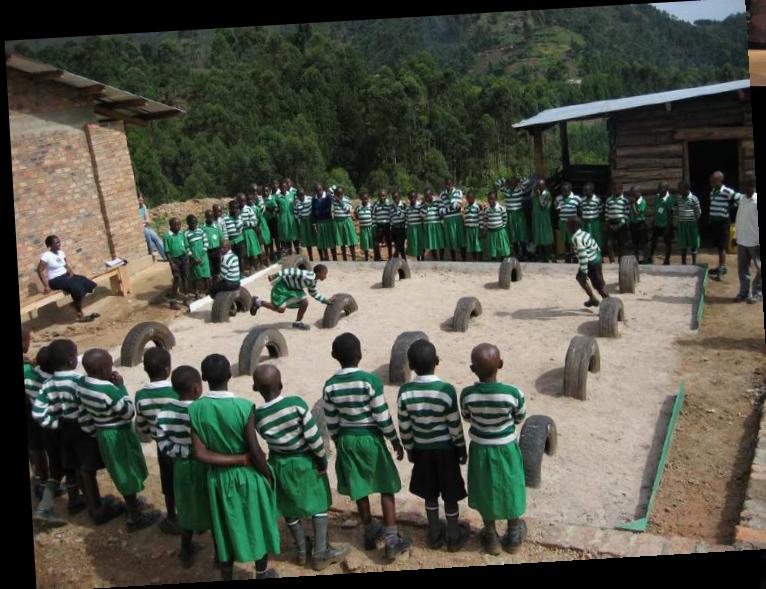


1.

2. UX  
Techno

3.

## Investir le terrain



Sonder la complexité des expériences quotidiennes



1.

2. UX  
Techno

3.

Enrichir la conception



Mettre en adéquation un possible technologique avec une réalité de terrain

1.

2. UX  
Techno

3.

De la méthode pour saisir cette complexité !

FORMER XP

NOW

FORTHCOMING XP

# Status  
# Knowledges

# Abilities

# Like / Dislike



< Trends >

< Routines: habits constraints >

< Material & physical constraints >

# Trajectory

# Hopes

# Expectations

# Contexts

1.

2. UX  
Techno

3.

# Décrypter la complexité de l'UX

**FORMER XP**

**NOW**

**FORTHCOMING XP**

# Observation

# Test

# Projection

# Interview

# Design

# Veille

# Créativité

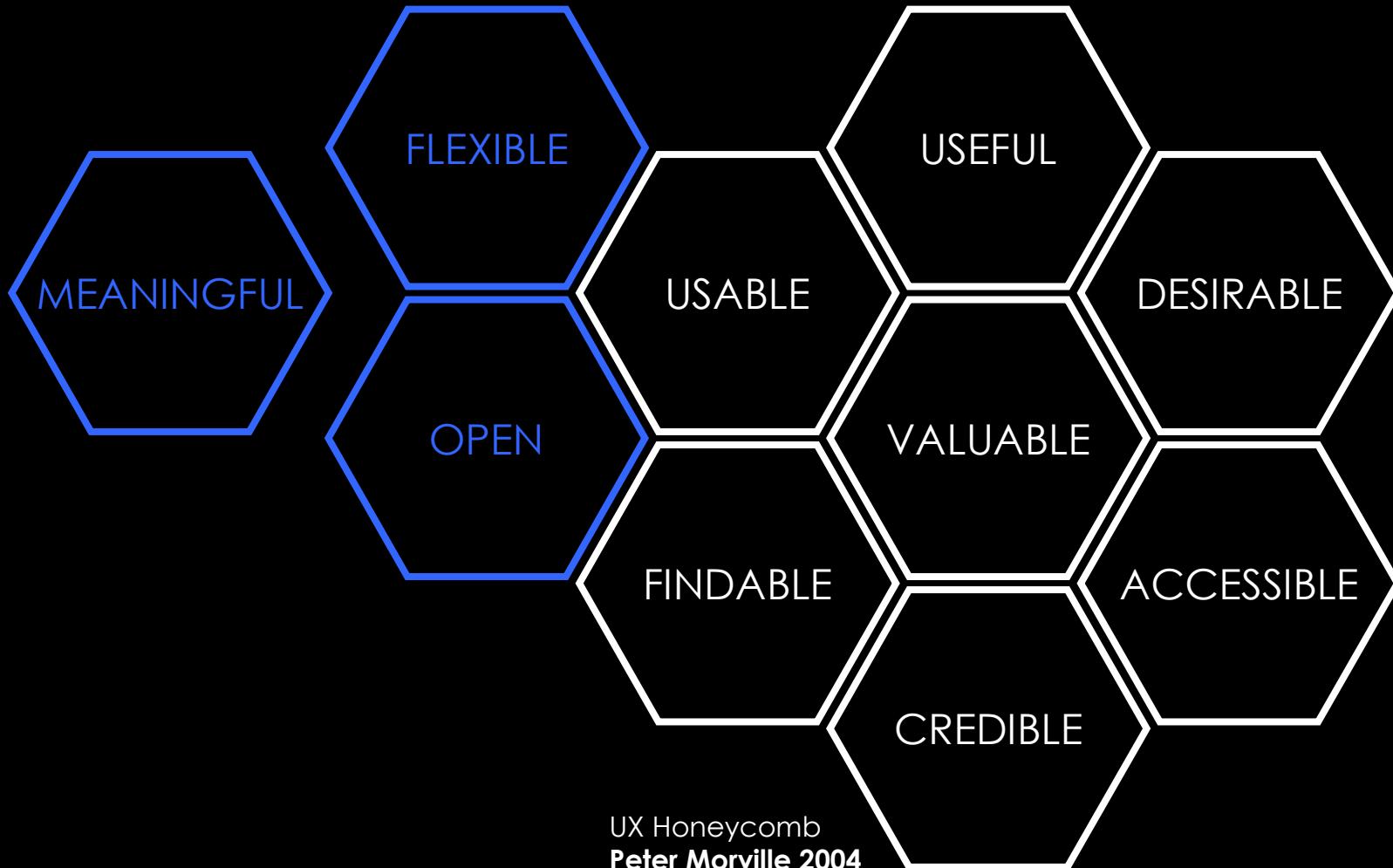


1.

2. UX  
Techno

3.

## Construire une expérience utilisateur globale



1.

2.

3. Illustration

## Exemple Motion In Gaming

# De l'analyse du marché aux usages jusqu'au développement d'un nouveau design d'interaction

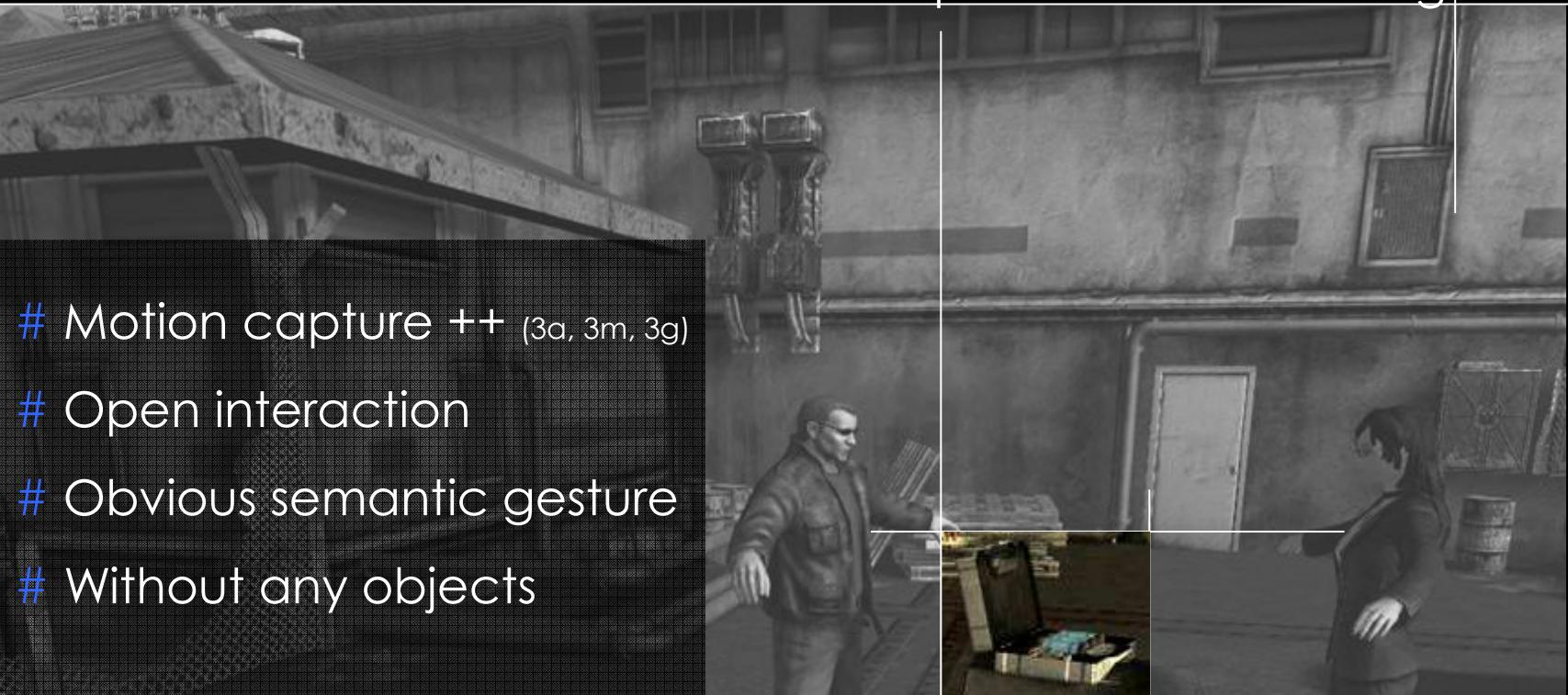


1.

2.

3. Illustration

## Exemple Motion In Gaming





Merci de votre écoute

Timothée Jobert

Ux researcher  
LITUS / User centered Innovation group  
[timothee.jobert@cea.fr](mailto:timothee.jobert@cea.fr)  
06 32 63 11 84